

IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA EN EL DESARROLLO
DEL CANTÓN MANTA

Liliana Lourdes Mora Pisco
Marcos Edmundo Durán Vasco



AUTORES

Lilia Lourdes Mora Pisco



- Máster en Gestión Turística.
- Especialista en Formación Profesional por Competencia.
- Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras.
- Secretaria Ejecutiva.
- Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Marco Edmundo Durán Vasco



- Magíster en Gerencia Turística y Hotelera.
 - Diploma Superior en Educación Universitaria por Competencias.
 - Licenciado en Administración Turística y Hotelaría.
 - Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Educación Primaria.
 - Profesor de Segunda Enseñanza Especialidad Educación Primaria.
 - Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.
 - Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
-

Casa Editora del Polo - CASEDELPO CIA. LTDA.

Departamento de Edición

Editado y distribuido por

© Casa Editora del Polo

Sello Editorial: 978-9942-816

Manta, Manabí, Ecuador. 2019

Teléfono: (05) 6053240

https://www.casedelpo.com/

ISBNFísico: 978-9942-980-04-5

© **Primera edición**

© **agosto - 2019**

Impreso en Ecuador

Revisión, Ortografía y Redacción:

Lic. Jessica Mero Vélez

Diseño de Portada:

Ing. Edwin Alejandro Delgado Veliz

Diagramación:

Ing. Edwin Alejandro Delgado Veliz

Director:

Ing. Darwin Alex Roldán Mendoza, Mg.

Todos los libros publicados por la Casa Editora del Polo son sometidos previamente a un proceso de evaluación realizado por árbitros calificados.

Este es un libro digital y físico, destinado únicamente al uso personal y colectivo en trabajos académicos de investigación, docencia y difusión del Conocimiento, donde se debe brindar crédito de manera adecuada al autor.

© Reservados todos los derechos. Queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de este contenido, por cualquier medio o procedimiento.

Constancia de Arbitraje

La Casa Editora del Polo, hace constar que este libro proviene de una investigación realizada por los autores, siendo sometido a un arbitraje bajo el sistema de doble ciego (peer review), de contenido y forma por jurados especialistas. Además, se realizó una revisión del enfoque, paradigma y método investigativo; desde la matriz epistémica asumida por los autores, aplicándose las normas APA, Sexta Edición, proceso de anti-plagio en línea iThenticate, garantizándose así la científicidad de la obra.

Comité Editorial

Abg. Néstor D. Suárez-Montes
Casa Editora del Polo (CASEDELPO)

Dra. Juana Cecilia Ojeda
Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela

Ph. D. Marco A. Zaldumbide-Verdezoto
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador

Ing. Vanessa Quishpe-Morocho
Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador

Dra. Raquel Zoraya Lamus-García
Universidad Bolivariana de Venezuela, Venezuela

Dra. Maritza Berenguer-Gouarnaluses
Universidad Santiago de Cuba, Santiago de Cuba, Cuba

Dr. Víctor Reinaldo Jama-Zambrano
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ext. Chone

Dra. Tibusay Milene Lamus de Rodríguez
Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda, Venezuela

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	11
--------------------------	-----------

CAPÍTULO I

CARACTERISTICAS GENERALES DEL CANTÓN DE MANTA.....	17
---	-----------

1.1.-Geografía del cantón de Manta.....	19
1.2.-Clima del cantón de Manta	21
1.3.-Invierno en el cantón de Manta.....	24
1.4.-Verano en el cantón de Manta.....	26

CAPITULO II

TURISMO NATURAL Y CULTURAL EN MANTA	31
--	-----------

2.1.- Turismo.....	31
2.1.1.-Turismo natural.....	33
2.1.2.-Tipos de turismo naturales.....	34
2.1.2.1.- Turismo ecológico o eco-turismo.....	34
2.1.2.2.- Turismo rural.....	34
2.1.2.3.- Turismo de aventura.....	34
2.1.2.4.- Agro-turismo.....	34
2.1.2.5.- Agro-ecoturismo.....	34
2.1.2.6.- Turismo azul.....	35
2.1.2.7.- Turismo ornitológico.....	35
2.1.2.8.- Turismo cinegético.....	35
2.1.2.9.- Ictioturismo.....	35
2.1.3.-Turismo cultural.....	37
2.1.4.-Tipos de turismo culturales.....	37
2.1.4.1.-Etnográfico.....	37

2.1.4.2.-Literario.....	37
2.1.4.3.-Funerario.....	37
2.1.4.4.-De formación.....	37
2.1.4.5.-Científico.....	37
2.1.4.6.-Cultural.....	37
2.1.4.7.-Gastronómico.....	38
2.1.4.8.-Ecoturismo.....	38
2.1.4.9.-Turismo rural.....	38
2.1.4.10.-Industrial.....	38
2.1.4.11.-Religioso.....	38
2.1.4.12.-Mochilero o de alpargata.....	38
2.1.5.-Las perspectivas del turismo cultural	39
2.1.6.-Hacia un turismo cultural sostenible	42
2.1.7.-Un diagnóstico racional de las potencialidades del turismo cultural.....	44
2.1.8.-Turismo alternativo.....	44
2.1.9.-Turismo en el cantón Manta.....	49
2.1.10.-Datos geográficos.....	50
2.1.11.-Flora y fauna del cantón Manta.....	51
2.1.11.1.-La Flora.....	51
2.1.11.2.-Fauna	52
2.1.12.-Los atractivos culturales.....	53
2.1.13.-Los atractivos naturales.....	53
2.1.14.-Gastronomía del cantón.....	53
2.1.15.-Culturas y tradiciones del cantón Manta.....	56

CAPITULO III

EL TURISMO EN EL CANTÓN DE MANTA.....59

3.1.-Atractivos naturales.....	60
--------------------------------	----

3.2.-Atractivos naturales en Manta.....	61
3.2.1.-Playas en Manta.....	61
3.2.1.1.-Playa el Murciélago.....	61
3.2.1.2.-Playa Tarqui.....	61
3.2.1.3.-Playa los Esteros.....	64
3.2.1.4.-Playa Barbasquillo.....	64
3.2.1.5.-Playa La Tiñosa.....	66
3.2.1.6.-Playa San Lorenzo.....	67
3.2.1.7.-Playa San Mateo.....	68
3.2.1.8.-Playa Piedra Larga.	70
3.2.1.9.-Playa Santa Marianita.....	72
3.2.1.10.-Playa Ligüiqui.	73
3.2.1.11.-Playa Santa Rosa.....	75
3.2.1.12.-Playa El Abra	76
3.2.1.13.-Playa Las Piñas	77
3.2.2.-Refugio de vida silvestre y marina Pacoche.....	79
3.2.2.1.-El clima.....	80
3.2.2.2.-Flora.....	81
3.2.2.3.-Fauna	82
3.2.2.4.-Atractivos.....	83
3.2.2.5.-Arqueología ancestral en bosque de Pacoche.....	83
3.2.2.6.-Gastronomía.....	83
3.3.-Atractivos culturales en Manta.....	84
3.3.1.-Leyenda la Diosa Umiña.....	85
3.3.2.-Museo Arqueológico Banco Central.....	86
3.3.3.-Catedral la Dolorosa.....	91
3.3.4.-Malecón Escénico.....	93
3.3.5.-Museo Municipal Etnográfico Cancebi.....	95
3.3.6.-Comuna de Ligüiqui.....	96

3.3.7.-Museo Arqueológico de Pacoche.....	97
3.3.8.-Astillero Artesanal.....	98
3.3.9.-Homenaje a la mujer Manabita.....	100

**CAPITULO IV
 PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL
 DESARROLLO DEL CANTON DE MANTA.....105**

4.1.-Obras en desarrollo que benefician el turismo en el cantón de Manta.....	107
4.2.-Estrategias para el desarrollo del sector Turístico de Manta.....	110
4.3.-Estrategias promocionales y de comunicación en pro del desarrollo turístico en Manta.....	112

BIBLIOGRAFIA.....115

INTRODUCCIÓN

El corazón de la provincia de Manabí es Manta, una de las ciudades más importantes en cuanto a negocios y turismo de la Costa de Ecuador. La historia de Manta como centro comercial comienza mucho antes de la Conquista inca, cuando fungía como sitio de intercambio para los grupos indígenas manteños e incas. Actualmente es el segundo puerto de Ecuador, sólo antecedido por Guayaquil. Su paisaje, relativamente industrial, salpicado de grúas y rascacielos no resulta del total agrado de algunos de sus visitantes, cuando la comparan con los apacibles pueblos playeros que están al norte. Aun así, para quienes aprecian los restaurantes y bares sofisticados, los hoteles grandes y las villas lujosas para vacacionar, se sienten atraídos por algunas partes pintorescas de Manta, la cual ofrece algunas playas así como hoteles y otros sitios de interés.

Por dicha razón la gestión del gobierno local mantense debe estar articulada con un modelo de gestión que permita desarrollar su turismo natural y cultural, ante los interesados en descubrir nuevas sensaciones y experiencias que les permita salir de la rutina. Bajo esta premisa, el desarrollo turístico del Cantón de Manta es posible considerando el principio de sostenibilidad basado en los recursos naturales, socio -culturales y económicos. El medio ambiente, la cultura, la tradición son promovidos para el bienestar de la población local. Los servicios turísticos prestados y operados directamente por los pobladores de esta localidad han de estar basados en el principio de la equidad. Asimismo, como la relación de la

comunidad con los invitados desde un matiz intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la colaboración consensuada de sus miembros, certificando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios y los derechos culturales y territoriales.

Con base a lo expuesto, en este libro se muestra un amplio recorrido de las características naturales y culturales que permiten la promoción turística para el desarrollo del cantón Manta. El mismo está estructurado en cuatro capítulos a saber:

En el capítulo I, se hace un recorrido desde su geografía, clima, invierno y verano de la región, elementos que marcan la pauta para ser distinguida Manta como uno de los cantones con mayor atractivo turístico.

En el capítulo II, se estudia el turismo natural y cultural a partir de sus concepciones teóricas, para luego abordar los diferentes tipos de turismo desde lo natural y cultural que ofrece el cantón de Manta.

El capítulo III, hace mención del turismo específico en el cantón de Manta, se mencionan y explican cada uno de los atractivos naturales, desde sus 13 hermosas playas hasta caracterizar cada uno de sus atractivos culturales.

En el capítulo IV, se presenta un análisis de la promoción turística para el desarrollo del cantón de Manta, a partir de sus obras y estrategias promocionales y de comunicación.



CAPÍTULO I

CARACTERISTICAS GENERALES DEL CANTÓN DE MANTA

Manta durante la historia precolombina de Ecuador, fue el hogar de al menos siete civilizaciones distintas. De acuerdo a algunas investigaciones, los mayas llegaron a Manta alrededor del año 500 d.C., pero la encontraron ya habitada por otros grupos, por lo que se retiraron. Muy poco se conoce acerca de los pueblos que vivieron aquí entre la llegada de los mayas y la Conquista inca, pero sí existe consenso en cuanto a que la actual ciudad de Manta, antes conocida como Jocay, fue usada por los incas y los antiguos habitantes autóctonos como un centro de comercio. El explorador español Bartolomé Ruiz fue uno de los primeros europeos que llegó a Jocay en 1526. Posteriormente, en 1534, Pedro de Alvarado arribó con su flota en Bahía, desde donde partió con sus hombres en una expedición de conquista. Encontraron la población indígena de Jocay por sorpresa y tomaron prisionero a su jefe Ligua Tohallí. También encontraron grandes cantidades de oro, plata, esmeraldas y piedras preciosas. Durante la colonia española, la parroquia de Manta fue parte del territorio de Guayaquil, y permaneció así hasta finales del siglo XVIII. Desde entonces hasta el 4 de noviembre de 1922, fue parte del cantón de Montecristi. Actualmente pertenece a la provincia de Manabí y económicamente hablando, es la tercera ciudad en importancia de Ecuador, después de Quito y Guayaquil.



Imagen 1. Atractivo y pintoresco nombre del cantón de Manta

Manta, también conocida como San Pablo de Manta, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Manta, así como la urbe más grande y poblada de la Provincia de Manabí. Se localiza en una bahía, que le ha dado la característica de puerto internacional en la costa del océano Pacífico, al centro de la región litoral del Ecuador, en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, a 6 msnm y con un clima seco tropical de 23°C en promedio.

Es llamada “La Puerta del Pacífico” por ser uno de los principales puertos para la economía ecuatoriana. Actualmente posee una población que supera los 500 mil habitantes, lo que la convierte en la séptima ciudad más poblada del país. La ciudad es el núcleo del área metropolitana de Manabí centro, junto con la capital provincial, Portoviejo; la conurbación está constituida

además por ciudades y parroquias rurales cercanas.

Manta está considerada como uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador. Las actividades principales de la ciudad son el comercio y la industria pesquera, donde sobresale la pesca del atún. También destacan empresas de aceites vegetales y maquiladoras.



Imagen 2. Vista panorámica del cantón de Manta

1.1.-Geografía del Cantón de Manta

La ciudad se ubica en la parte occidental de la Provincia de Manabí, en la bahía de Manta, en la costa centro - sur del Ecuador. Esta zona, por influencia directa de la corriente fría de Humboldt la mayor parte del año, es muy seca y las lluvias son sumamente escasas, ya que solo llueve entre 150 a 250 mm³ anuales. La orografía del cantón y la ciudad son sumamente

irregulares y accidentadas, ya que su altura promedio en todo el cantón es de entre 6 y los 400 m.s.n.m., en donde la parte más baja es el perfil costanero y la parte más alta está ubicado en pleno centro del cantón, precisamente en el bosque húmedo de Pacoche ubicado a una altura de 400 metros sobre el nivel del mar.



Imagen 3. Ubicación geográfica del cantón de Manta.

El terreno donde se asienta la ciudad de Manta no es plano ni a nivel del mar como erróneamente se publica en algunas páginas web de promoción turística de la ciudad, al contrario, la ciudad está ubicada en una altiplanicie cuya altura varía de acuerdo al sector o barrio que se visite. La ciudad de Manta, por su accidentada geografía, se divide en 2 partes: Manta bajo y Manta alto.

Manta bajo lo conforman aquellos barrios ubicados a una altura comprendida entre los 6 y 40 m.s.n.m., y Manta alto lo conforman los barrios comprendidos cuya altura estén entre los 45 y 120 m.s.n.m., en donde los barrios más bajos de Manta son: Los Esteros y Tarqui; y los barrios más altos de Manta son: Urbirríos 1 y 2, La Revancha, Cuba, Circunvalación, Las Cumbres, 20 de Mayo, entre otros.

Dentro de la ciudad se pueden encontrar calles de todo tipo, pero en su mayoría, sus calles están construidas en empinadas y difíciles curvas y ubicadas entre cerros y lomas, por lo que se corrobora a simple vista que el suelo mantense no es plano como se dice por error, sino que más bien es muy irregular y accidentado, y es gracias a este factor geográfico que favorece e incide enormemente en el clima de la ciudad.

El bosque Húmedo de Pacoche, ubicado a 25 Km desde la ciudad de Manta, es el lugar más alto del cantón Manta pero también es el único lugar del cantón con clima subtropical húmedo y es por esta característica que la hace un lugar único en el cantón, ya que aquí se presentan lluvias y neblinas casi todo el año, su altura es de 400 m.s.n.m., posee un clima templado húmedo y es el único lugar del cantón que posee abundante vegetación e interesante flora y fauna que normalmente solo pueden encontrarse en bosques con climas húmedos o en las estribaciones de la Cordillera de los Andes. El bosque Húmedo de Pacoche es otro de los lugares turísticos que tiene el cantón Manta y que es visitada por turistas nacionales y extranjeros atraídos por la belleza de su paisaje y lo agradable de su clima.

Aquí se encuentra el Refugio de Vida Silvestre y Marino Costera Pacoche.

Su preferencial ubicación geográfica le permite tener un Puerto abierto al mar sin canales de acceso, con una profundidad natural de 13 metros y depresiones de 15 y 18 metros a solo 150 y 400 metros de distancia, respectivamente, del espigón. Los buques pueden acceder tanto del norte, sur, como del oeste y opera los 365 días del año. Se encuentra a 56 millas de la línea equinoccial, ventaja geográfica que lo hace equidistante a los mercados de Colombia, Panamá, México, San Diego, Los Ángeles, en la costa oeste del pacífico; de Nueva York, Miami y Nueva Orleans, en el Este de la costa atlántica; y de Perú y Chile, en Sudamérica. Sus privilegiadas instalaciones se encuentran en línea recta a países de la cuenca asiática del pacífico con gran movimiento portuario mundial.

Internamente, goza de una ubicación central respecto a otras terminales portuarias ecuatorianas. La zona de influencia del puerto trasciende los límites de la ciudad, extendiéndose a otras provincias de la costa y la sierra que lo utilizan para sus actividades de comercio exterior. Siendo un Puerto Multipropósito, las instalaciones facilitan el acceso de todo tipo de embarcaciones, garantizando una fácil maniobra de los buques y las operaciones de carga, descarga y avituallamiento, así como condiciones apropiadas de seguridad y movilidad para la llegada de cruceros y turistas.



Imagen 4. Vista portuaria de Manta

1.2.-Clima del cantón de Manta

A diferencia del resto de la Costa ecuatoriana cuyo clima es sumamente caluroso, lluvioso y húmedo por excelencia, el clima de Manta es muy diferente, ya que por su privilegiada ubicación geográfica en el Centro - Sur del Ecuador hay factores que suavizan y modifican el clima de la ciudad y el cantón y lo hacen mucho más agradable en relación al resto de la Costa.

Uno de esos factores principales es la influencia directa de la Corriente Fría de Humboldt que hace su presencia en Manta la mayor parte del año, por lo que debido a la fuerte influencia de esta corriente marina, Manta se caracteriza por tener un clima subtropical a templado marítimo y muy agradable la mayor parte del año, y que por acción de esta misma corriente la hace también un lugar sumamente seco, árido y desértico, ya que del 100% Manta solo recibe un 15% de su totalidad de pluviosidad

anual, estas son sumamente escasas y solo llueve entre 150 a 250 mm anuales, en relación al resto de la costa que llueve hasta 2500 mm anuales, y las primeras lluvias de consideración se presentan en Manta a finales de enero y finalizan la primera semana de abril, en donde los meses más lluviosos son Febrero y marzo.

Sus temperaturas, como en todas las ciudades ubicadas en la cercanía del ecuador terrestre, promedian entre los 26°C y 31°C como máximo y entre 15°C y 19°C como mínimo. Su precipitación anual baja y su rango térmico delatan la fuerte influencia de la anomalía térmica causada por la corriente Fría de Humboldt proveniente de la Antártida, la cual con un volumen de agua alrededor de entre 5 a 6 veces el del río Amazonas moldea gran parte del clima de la provincia de Manabí y de la costa del Pacífico del Ecuador, así como de la región insular de Galápagos.

En la Costa ecuatoriana, y por acción directa de la corriente fría de Humboldt solo 4 ciudades gozan de este tipo de clima subtropical y templado marítimo: Manta, Salinas, Santa Elena y Puerto López. Tal y como es el caso de la costa ecuatoriana, aquí también hay dos estaciones climáticas: invierno y verano.

La época de transición climática o “cambio de clima” de invierno a verano en Manta se presenta en la última semana de abril, y el cambio de estación de verano a invierno se presenta en la semana final de diciembre en vísperas de Navidad y Año Nuevo, en las que la característica principal de un cambio de estación climática en la ciudad es que sus días y noches son

totalmente despejados y el clima es sumamente variable en el día y algo frío y ventoso en la noche.

No siempre el invierno o verano en Manta son iguales todos los años, ya que estos siempre se verán modificados o afectados por factores climáticos como: el fenómeno el niño, el Fenómeno la niña o alteraciones oceánicas de la misma Corriente de Humboldt, tal es el caso del año 2013 que Manta tuvo un cortísimo invierno de apenas 2 meses debido a una anomalía en la corriente de Humboldt que enfrió el mar hasta los 18°C y el frío empezó a hacer su presencia en la ciudad desde abril y finalizó entrando a diciembre, afectando la salud respiratoria de sus habitantes en ese año, ya que la temperatura mínima llegó hasta los 15°C.

Otro factor que también favorece al clima de Manta es la orografía irregular en donde se asienta la ciudad, ya que Manta no está ubicada en un suelo plano y a nivel del mar como erróneamente se cree y se difunde en muchas páginas de internet y en ciertos servicios turísticos, al contrario, la ciudad está asentada en una especie de altiplanicie cuya altura oscila entre los 12 y 120 m.s.n.m., en donde la zona más alta es la parte sur de la ciudad con una altura entre los 60 y 120 m.s.n.m., en segundo lugar la mayor parte de la ciudad se sitúa entre los 25 a 60 m.s.n.m., y en tercer lugar el perfil costanero con una altura de entre 7 y 15 m.s.n.m. La proximidad al bosque húmedo de Pacoche, ubicado a 25 Km desde la ciudad y a una altura de 400 m.s.n.m., también influye en el clima de Manta.

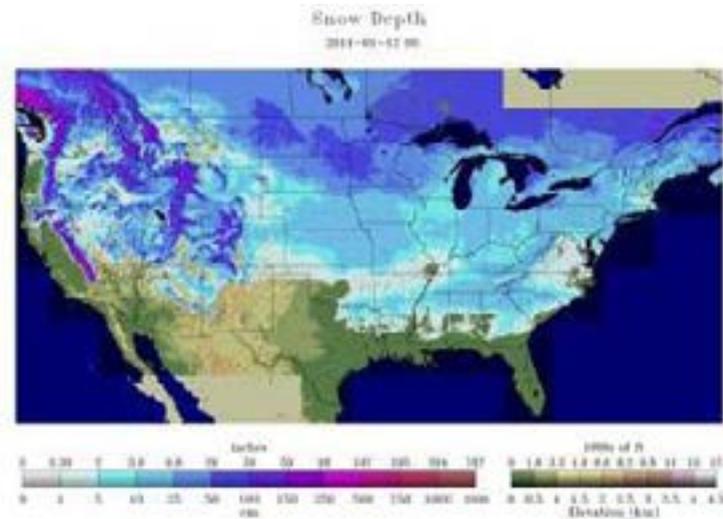


Imagen 5. Clima en la ciudad de Manta

1.3.-Invierno en el cantón de Manta

Es la época lluviosa y calurosa (de Enero a abril). Al igual que el resto de la costa, es inicio de las vacaciones, la temporada playera y del carnaval, en donde sus habitantes y turistas nacionales y extranjeros acuden masivamente a los balnearios y las playas, ya que en invierno la temperatura máxima en Manta se da dependiendo de las condiciones climáticas presentadas en el día, ya que si se está despejado es de 30°C a 31°C y si está nublado la temperatura es de 26°C, y la mínima depende mucho de las condiciones, ya que si llueve la temperatura baja a 20°C y en un día sin lluvias la mínima es de 22°C.

El invierno en Manta se caracteriza por ser sumamente

impredecible y variable, ya que hay días en que se puede contar con brillo solar y otros con días muy nublados, y estos cambios se dan de manera alternada, aunque hay veces que el clima varía bruscamente de soleado a nublado y lluvioso o viceversa, y los vientos son de baja velocidad a escasos, salvo los días lluviosos donde estos son algo fuertes. Vale la pena recalcar que en un invierno normal las lluvias en Manta son de mediana a moderada intensidad y marzo es el mes que más llueve con intensidad en la ciudad. Para esta temporada de invierno es preferible venir a la ciudad con ropa ligera y adecuada a la temporada, y usar impermeables en días de lluvia. La temperatura superficial del mar en invierno es de 25°C.



Imagen 6. Invierno en el cantón de Manta

1.4.-Verano en el cantón de Manta

Es la época seca y fría (de Mayo a diciembre). Esta estación es la opuesta al invierno, ya que a diferencia del invierno que es cálido y lluvioso, el verano en Manta es frío, agradable, muy seco y con escasez de lluvias. En verano la temperatura máxima y mínima dependen mucho de cómo se presente el día, ya que en un día despejado la máxima suele ser de 25°C a 27°C y en un día nublado la máxima es de 23°C; y la temperatura mínima en la ciudad es entre 16°C y 17°C.

El verano en Manta se caracteriza por ser también impredecible y muy variable, ya que la mayor parte del verano los días pasa muy nublados, fríos y con mucho viento, aunque también hay brillo solar pero no de la misma intensidad como en el invierno. A diferencia del invierno que no hay mucho viento, en verano los vientos son a diario y son fuertes y fríos, ya que por acción del viento la sensación térmica disminuye y se da una sensación de frío intenso. Una característica principal de los veranos en Manta es lo brusco al momento de cambiar su temperatura, ya que si al mediodía se cuenta con brillo solar, a la media tarde el cielo vuelve a nublarse, los vientos aumentan su fuerza y el ambiente se enfría rápida y bruscamente, afectando la salud respiratoria en la población, por lo que esta época es apropiada para usar atuendos abrigados especialmente a media tarde, las noches, madrugadas y con atuendos abrigados, y a medida que se va subiendo a los barrios más altos de la ciudad, el frío y los vientos son más intensos. En el verano, también suelen presentarse lloviznas aisladas en la ciudad especialmente en

agosto, septiembre y octubre. Vale la pena añadir que en Manta en tiempos de verano se presentan neblinas, nieblas, brumas, etc. Especialmente en horas de la noche, madrugadas y muy tempranas en la mañana.



Imagen 7. Vientos de verano en Manta

Para esta temporada de verano es preferible venir a la ciudad con atuendos abrigados, ya que los días pasan fríos y también para evitar complicaciones respiratorias producto de los fuertes vientos y el descenso brusco de la temperatura. Se pueden visitar las playas, pero lo recomendable es que se lo debe hacer en horas centrales del día y en días despejados, y no en días fríos, nublados o con mucho viento. La temperatura superficial del mar en verano es entre 18°C a 21°C.



CAPITULO II

TURISMO NATURAL Y CULTURAL EN MANTA

2.1.- Turismo

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son. Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desea definir. En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo.

A continuación se citan algunas definiciones académicas que se han hecho sobre el turismo:

Burkart y Medlik citado por Aldana (2016), ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

Mathieson y Wall (1988), por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año. Para estos autores, el turismo es considerado como el desplazamiento temporal de las personas a lugares fuera de su lugar de residencia y trabajo. Al igual que las actividades que se llevan a cabo durante su estancia en aquellos destinos, así como las facilidades que son creadas para satisfacer todas sus necesidades.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace mención que para esta definición dicho desplazamiento debe ser menor al periodo de un año, para que no deje de ser considerado turismo. Como es evidente en estas definiciones el turismo abarca gran cantidad de personas, desde el turista, o aquella persona que hace turismo, hasta el pequeño prestador de servicios en una remota locación. La misma definición abarca recursos naturales que atraen al turista, los medios tecnológicos que facilitan la prestación de los servicios requeridos por el turista, y los otros medios que facilitan la reducción de las distancias y facilitan la comunicación entre los proveedores y los interesados en el producto turístico.

Es conveniente mencionar que la industria del turismo es la industria de más alto crecimiento del siglo XXI, y mismo crecimiento que ha tenido desde el siglo pasado. En el

contexto de la era de las comunicaciones y el fenómeno de la globalización las distancias se han acortado y los turistas gozan de una cartera considerable en tamaño para elegir su próximo destino o actividad. Es perceptible que los turistas o viajeros tienen una declarada necesidad por viajar, el instinto de curiosidad y el deseo de obtener mayores conocimientos

2.1.1.-Turismo Natural

Se puede entender por turismo de naturaleza o turismo natural, los viajes organizados por personas con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto, precisamente y como su nombre lo adelanta, con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno.

Es una práctica que la realizan personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área del planeta. Bien dirigido, es fundamental para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente natural, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna y su flora, sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan este espacio geográfico concreto.

Se lo puede dividir en diferentes sectores turísticos según las actividades y las características del entorno que se quieren visitar. Así tenemos:

2.1.2.-Tipos de turismos naturales

2.1.2.1.- Turismo ecológico o eco-turismo

Cuando los espacios naturales son protegidos por su especial diversidad y por los programas de conservación que en ellos se desarrollan.

2.1.2.2.- Turismo rural

Que se basa en tomar contacto una cultura en un ambiente rural, conociendo la vida, historia y costumbres de estos lugares, que suelen ser poblaciones pequeñas y muy bien conservadas, tanto los poblados como su entorno.

2.1.2.3.- Turismo de aventura

Donde a través de agencias especializadas o empresas turísticas, se organizan actividades deportivas atractivas, algunas suponiendo un fuerte desafío físico, desarrollándose en la naturaleza.

2.1.2.4.- Agro-turismo

Que se basa en disfrutar unas vacaciones en una granja o zona agrícola, hospedado por los propios granjeros y aprendiendo o participando de las diversas actividades agrícolas que allí se desarrollan.

2.1.2.5.- Agro-ecoturismo

Cuando la granja o hacienda en cuestión es ecológica, tanto en sus productos como en sus métodos. Esto gusta mucho a los

amantes de la ecología porque les permite, durante estos días hospedados en el lugar, disfrutar de una alimentación totalmente sana y natural.

2.1.2.6.- Turismo azul

Que vendría a ser un turismo orientado a disfrutar de espacios naturales marinos con gran biodiversidad y que permiten actividades como submarinismo o simples baños en compañía de especies singulares, como puedan ser delfines, bancos de peces exóticos, corales, etc...

2.1.2.7.- Turismo ornitológico

Que se basa en visitar zonas protegidas o habilitadas para el avistamiento de aves. De este tipo de turismo, gustan mucho los amantes de la fotografía.

2.1.2.8.- Turismo cinegético.

Suelen ser personas aficionadas a la caza, que van a pasar unos días a un parque Cinegético, que es un lugar donde se les permite cazar aquellos animales que por exceso de número o de edad, deberían desaparecer pero no ocurre por falta de depredadores. Los agentes del Parque acompañan en todo momento a los cazadores indicándoles que pueden cazar.

2.1.2.9.- Ictioturismo.

Es similar al Cinegético, pero centrado en la pesca. Son espacios naturales enfocados a los aficionados. Tienen sus épocas de cría y épocas en que reciben los turistas para reducir el exceso número de unas determinadas especies.

2.1.3.-Turismo cultural

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: *sol y playa*, deportivo, para visitar pueblos o ciudades para ver sus monumentos y participar en diferentes actividades. Una de sus características es que este tipo de turismo realiza cortas estancias con un tiempo de destino entre 3 o 4 días.

Cabe indicar, que es un hecho bien conocido que el turismo puede ser un enemigo mortal tanto como un amigo firme en materia de desarrollo. Teniendo en cuenta el poder económico de la industria turística, ahora considerada como la más grande del mundo por delante de los automóviles y los productos químicos, se debe prestar especial atención a este fenómeno multifacético con sus repercusiones globales. El impacto del turismo es tal que las estrategias progresivas son vitalmente necesarias para preparar el terreno para las estrategias internacionales, regionales y locales genuinamente progresivas.

La intención de la UNESCO es ayudar a los 191 Estados Miembros a preparar sus políticas mientras reconsideran la relación entre el turismo y la diversidad cultural, el turismo y el diálogo intercultural, y el turismo y el desarrollo. De esta manera, la organización propone contribuir a la lucha contra la pobreza, a la protección del medio ambiente y al reconocimiento mutuo de las culturas.

2.1.4.-Tipos de turismo culturales

2.1.4.1.-Etnográfico.

Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos (también puede llamarse turismo folclórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales).

2.1.4.2.-Literario.

Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico o biográfico. Suelen llevar como guía un libro de viajes famoso, una autobiografía o un clásico de la región.

2.1.4.3.-Funerario.

Motivado por la visita a cementerios en los que se ha enterrado a personajes famosos, o bien en los que se encuentran tumbas realizadas por arquitectos de renombre.

2.1.4.4.-De formación

Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas e intercambios académicos.

2.1.4.5.-Científico

Es una oferta turística para convenciones de investigadores o asistir a grandes eventos que reúnen a científicos a escala mundial o realizar investigaciones.

2.1.4.6.-Cultural.

Viajes organizados para visitar museos o los llamados parques arqueológicos.

2.1.4.7.-Gastronómico

Vinculado a la comida tradicional del destino turístico.

2.1.4.8.-Ecoturismo.

Es el que tiene como propósito conocer las maravillas naturales de montañas, bosques, ríos, lagos, cuevas, volcanes, fuentes termales etcétera. Por lo general se realiza a parques naturales.

2.1.4.9.-Turismo rural

Se alquila una casa antigua en el campo en un entorno natural de montaña o bosque, o rural.

2.1.4.10.-Industrial.

Motivado por la visita a fábricas y centros industriales.

2.1.4.11.-Religioso.

Peregrinaciones por festividades religiosas y/o visitas a santuarios.

2.1.4.12.-Mochilero o de alpargata.

Asociado al senderismo y al excursionismo, es el turismo *povera* o esencialista que realiza un *grand tour* en las condiciones más económicas posibles y en absoluta libertad a la intemperie, rehuyendo las agencias de viajes; el turista se provee de una buena mochila y de un buen calzado y va a todas partes andando, durmiendo al raso, en playas, en *campings*, en albergues o en sacos de dormir, aprovisionándose sobre el terreno (vivac) y viajando en último extremo en autostop, en autobús, en furgoneta o en tren, por lo general en grupo.

2.1.5.-Las perspectivas del turismo cultural

El vínculo existente entre el turismo cultural y el patrimonio es único. Si bien el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio se caracteriza por ser una riqueza no renovable, hecho por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo. El principal debate en torno al turismo cultural considera el conflicto “secular” existente entre el arte y el dinero. La valorización del patrimonio como eje de la actividad turística (valor de uso) cuenta como principal objetivo el beneficio económico, mientras que la valoración del patrimonio (valor de existencia) se preocupa principalmente en la apreciación de la dimensión cultural. (Xavier Greffe, 2013)

Textos como la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial (UNESCO, 1972), la Carta sobre el Turismo Cultural (ICOMOS, 1976) y Cumbres como la de Río (1992) han permitido el establecimiento de algunos marcos de referencia a esta interacción. De esta forma se admite comúnmente que el turismo es un derecho y que puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de fuentes de empleo. El límite empieza entonces donde se percibe una probabilidad de daños importantes sobre las diversas vertientes del patrimonio (cultural o natural) y su entorno.

En este sentido, la cuestión del desarrollo ha quedado confinada a un plano secundario, resultado de la prioridad que se ha dado

a la protección y a la valoración del patrimonio. Esto es en parte justificable ya que el patrimonio constituye el punto de partida de la actividad turística y es la base de identidad de las comunidades locales. Sin el patrimonio, las perspectivas de desarrollo se verían limitadas. Debido a lo anterior, el énfasis al enfoque de desarrollo en el turismo cultural es muy reciente. Se siente ahora la necesidad de definir mejor el desarrollo humano y sobre todo, impulsar una estrategia voluntaria para que el turismo sea una herramienta sólida de este desarrollo.

Esta evolución es el resultado del increíble incremento del sector turismo estos últimos años. El turismo se ha convertido en la primera actividad económica a nivel mundial y representa, sobre todo para los países del sur, una fuente de crecimiento económico e importante generadora de divisas, inversión y empleo. En la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002), se establece que para el 83% de los países en desarrollo, el turismo constituye uno de sus tres principales recursos y asimismo, es el más importante para el 34%. De los 12 países que concentran el 80% de la población en extrema pobreza (según el indicador del sueldo inferior a USD \$1 por día), 11 tienen una actividad turística significativa y creciente.

Sin embargo, el nuevo enfoque del desarrollo también responde a la distorsión que existe entre estas potencialidades y la situación real. Las cifras anteriores indican que, a pesar de la importante expansión turística, prevalecen aún grandes focos de pobreza. Es relevante la desigualdad actual entre la importancia de la actividad turística mundial y la incidencia negativa de ciertas prácticas relacionadas a ella. Los beneficios económicos locales

reales son reducidos en comparación con la riqueza que se genera a partir de la actividad turística; un claro ejemplo son las inversiones, que generalmente quedan en manos de las grandes industrias turísticas. Aunado a lo anterior, existen además serios daños sociales, como la expropiación de comunidades locales o la generación de tensiones diversas a medida que se profundizan las diferencias salariales a nivel nacional. Finalmente, se suma a todo este escenario la existencia de daños (algunas veces irreversibles) al patrimonio y al medio ambiente. En muchos casos, el sector turismo se antepone a las políticas de regulación de la actividad y a las buenas prácticas, además que la voluntad política reduce su capacidad de respuesta ante el dilema entre el mejoramiento de la balanza de pagos a corto plazo y las cuestiones sociales y ambientales.

Esta dicotomía parece haber encontrado su solución en el concepto de “turismo sostenible”. Este concepto se refiere a hacer hincapié en el aspecto económico, social, cultural y ecológico del desarrollo y en la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas. La cumbre de 2002 constituyó un hito más en esta búsqueda de soluciones. En el marco de esta cumbre, la Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó, el programa ST-EP (Turismo Sostenible - Eliminación de la Pobreza), a fin de cumplir con los objetivos del milenio para el Desarrollo (Naciones Unidas). Éste integra la participación de los pueblos locales a los proyectos y beneficios turísticos, la conservación de los sitios patrimonio y el mantenimiento de la paz, otorgando especial énfasis a la lucha contra la pobreza. En otras palabras, el turismo es considerado como una actividad

que debe contribuir a sacar a los pobres de su estado de indigencia. Aplicándose este precepto a todo el sector, también es válido para el turismo cultural. Esto es, si tomamos en cuenta el hecho de que hoy en día este turismo es la práctica de mayor crecimiento, su papel es determinante con respecto a los OMD.

La OMT define el turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”. Aún y cuando las cifras varían según los parámetros otorgados, revelan del mismo modo la importancia creciente de esta práctica. Algunos opinan que el turismo cultural corresponde a los viajes motivados exclusivamente por este tipo de descubrimiento. Bajo este criterio, a fines del siglo pasado, la OMT estimaba el incremento de este turismo alrededor de un 15%. Para otros, es más significativo contabilizar los viajes con una visita “cultural” que por lo menos, representaría el 37% de los viajes.

2.1.6.-Hacia un turismo cultural sostenible

A fin de entender los retos del turismo cultural con respecto a los OMD, es conveniente interesarnos en su enunciación a detalle y, sobre todo, en su transcripción en programas de organizaciones internacionales como la OMT y el Comité Mundial de Ética del Turismo (2003).

Son ocho objetivos cuya meta es medir y acelerar el ritmo de desarrollo:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.

3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Por lo tanto, éstos son puntos que el concepto de “turismo sostenible” integra de manera más o menos directa. El leitmotiv es la protección del medio ambiente en la medida en que su agotamiento condiciona en gran parte la salud, el salario y las oportunidades de desarrollo de la población de los países en desarrollo. Si nos basamos en los artículos del *Código Mundial de Ética del turismo* (CMET, 2001), los imperativos van más allá:

- La lucha contra la explotación de los seres humanos, especialmente los niños.
- La protección del medio ambiente y del patrimonio.
- La libertad de movimiento de los turistas.
- La aplicación del derecho al turismo.
- El comercio equitativo de los servicios turísticos.
- La educación al turismo y al respeto de los principios éticos.

Significa ante todo, comportamientos más responsables en las zonas turísticas existentes para reducir al mínimo las consecuencias negativas en el medio ambiente y el patrimonio cultural, así como mejorar la repartición equitativa de las

ganancias y la comprensión entre los pueblos. En este sentido, los OMD aplicados al turismo cultural podrían ser los siguientes:

- Apoyar las iniciativas locales y especialmente las de los grupos prioritarios (pobres, minorías, mujeres).
- Formar la población laboral local.
- Apoyar la pluriactividad (agricultura, comercio).
- Alimentar proyectos comunitarios como el abastecimiento en servicios básicos (sistemas hidráulicos, infraestructura carretera, sistemas sanitarios) o infraestructura de salud y de educación.
- Invertir en la preservación del patrimonio.
- Sensibilizar a los turistas y a los locales sobre prácticas responsables.

2.1.7.-Un diagnóstico racional de las potencialidades del turismo cultural

La línea divisoria entre conservación patrimonial y nivel de atracción turística siempre ha sido central en el tema del turismo cultural, ya que se juegan consecuencias irreversibles. No obstante, esta línea es un problema que puede ser manejado si se trata de que el buen uso turístico sea el mejor instrumento para la conservación. Patrimonio y turismo se alimentan de manera sana si no ignoran la realidad local (histórica, cultural, artística), es más, es en esta fusión de elementos donde se encuentra el nodo. Para que el turismo cultural signifique desarrollo, debe resultar de un diagnóstico fino y objetivo de las posibilidades, características y necesidades locales.

En efecto, la valoración del patrimonio se ve a menudo como una solución milagrosa para territorios sin actividades significativas, como zonas rurales o ciudades pequeñas. El establecimiento de actividades turísticas promete una expansión económica sólida que justifica todos los gastos de implementación, es el resultado de dos puntos sincronizados. El primero es que el turismo aparece como el mejor recurso para las zonas en crisis, en el supuesto que las exportaciones se efectúen en términos de intercambio desfavorables. La segunda, en reacción con la deterioración de muchas huellas culturales hasta ahora, es que el patrimonio es muy vasto; puede ser tangible, intangible, natural, industrial. Este esquema, llevado a su extremo, induce que todo puede ser patrimonio y, por lo tanto, turismo. Desde entonces los esfuerzos se polarizan sobre el uso turístico.

No basta con tener potencial patrimonial para generar un turismo cultural rentable. Dos factores mayores intervienen en el fracaso o el éxito de un proyecto turístico de tal índole.

El primero responde al aspecto financiero: un proyecto aceptable no se fundamenta en hipótesis excesivas de potencialidades o de demanda, se ajusta a la capacidad de absorción del sitio (recursos de conservación permanente, disminución de los costos de intervención y moderación de las obligaciones de valorización).

El segundo factor es la integración con el resto del territorio: la rareza y el tamaño del patrimonio no son suficientes para superar problemas de aislamiento geográfico y económico. En general, la inversión patrimonial es más sostenible cuando no tiene el

papel protagónico de desarrollo y cuenta con una integración económica fuerte. Si el sitio no puede generar las actividades y los empleos ligados a la puesta en turismo del patrimonio, limita sus posibilidades de desarrollo. (Xavier Greffe, 2003)

2.1.8.-Turismo alternativo

La necesidad de acercarse a la naturaleza y explorar lugares que no son comunes dio lugar a una nueva tendencia en Europa y en Estados Unidos. Se trata del turismo alternativo, un concepto que surge de la aproximación a los valores autóctonos y sociales del lugar que se visita, pero también del contacto directo y activo con los pequeños detalles naturales del mismo, de donde proviene el turismo alternativo. Por lo novedoso y actual, existen diversos conceptos y características del turismo alternativo, sin embargo, la mayoría de estos coinciden en que es una modalidad turística que incita al contacto directo y que, además, plantea una relación bastante estrecha con la naturaleza y las normas sociales del lugar donde se lleva a cabo la actividad turística. Esta se ha posicionado como una nueva forma de pasar el tiempo libre, disfrutando de la paz de la naturaleza y los paisajes.

En muchos casos se ha determinado que la finalidad del turismo alternativo es poner en contacto al turista con las diferentes actividades que se imparten en localidades donde la cultura es muy diferente a la que se acostumbra en la civilización. Otra de las características de esta modalidad turística tiene que ver con la conservación del ambiente. Con la cercanía a lugares, como comunidades indígenas, muchas veces se pretende crear

conciencia ambiental como el cuidado a la flora o a la fauna. Generalmente aquellos que practican el turismo alternativo hacen hincapié en la importancia de incluir experiencias y actividades diferentes a las que ofrecen los destinos turísticos convencionales con la educación ambiental, pues se dice que esta forma de conocer es el resultado de la creatividad e imaginación de quienes la operan. Las actividades más comunes son la observación de especies animales y acciones que implican desgaste físico. Se pueden distinguir diferentes formas de turismo definidas en términos de la clase de movilidad de tiempo libre que prefiera el turista, entre las que se destacan:

a. **Turismo étnico:** comercializado en términos de costumbres ‘típicas’ y exóticas de pueblos indígenas. Actualmente entendido como “el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos. Las actividades típicas en el destino pueden incluir visitas a hogares nativos, asistencia a danzas y ceremonias y la posibilidad de participar en rituales religiosos. Implica la experiencia de primera mano con los practicantes de otras culturas (Harron; Weiler, 1992 apud Moscardo; Pearce, 1999).



Imagen 8. Grupo étnico en Manta.

b. **Turismo ambiental:** suele estar supeditado al turismo étnico y atrae a un turismo selectivo hacia zonas remotas donde vivir las relaciones entre el hombre y el medio. Su equivalente actual es el ecoturismo, que ha sido definido como viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, la flora, la fauna, al igual que las manifestaciones culturales (pasadas y presentes) características de esas áreas” (Williams, 1992)

c. **Turismo cultural e histórico:** abarca desde lo ‘pintoresco’ y el ‘color local’, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollaran los acontecimientos a resaltar.

2.1.9.-Turismo en el cantón Manta

La actividad turística le ha convertido en uno de los cantones más visitadas por turistas nacionales y extranjeros especialmente en sitios más destacados como la playa del Murciélago, el refugio de vida silvestre pacoche, la leyenda de la Diosa Umiña, la playa de San Lorenzo, la Catedral la Dolorosa, la Playa de Santa Marianita, el Malecón Escénico, la Plaza Cívica Eloy Alfaro, el astillero de Manta y el Museo Arqueológico Banco Central. Cabe destacar que el Puerto de Manta es un puntal importante para el desarrollo del turismo por ser un atracadero de grandes cruceros que potencia el turismo de trasatlánticos, significando la visita de 30.000 turistas internacionales. (Ministerio de Turismo, 2016)

Siendo así, Manta es una puerta de entrada y paso de tránsito de carga internacional como el Puerto de Transferencia Internacional de Manta. El aeropuerto intercontinental y el Puerto de Manta es el de mayor desembarque de granel sólido y líquido del Ecuador. Se desembarcan más de 600 mil toneladas al año (330 mil TM de sólido y 120 mil TM de líquido). Adicionalmente, una de las actividades con mayor desarrollo ha sido el embarque y desembarque de vehículos. Durante el último periodo hasta el 30 de noviembre de 2009, han operado 23.450 unidades. Existen dos zonas francas, con 500 hectáreas de área disponible, y un parque industrial, de 85 hectáreas, que brindan la comodidad de una zona adecuada donde instalarse en forma inmediata. (Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad., 2011, pág. 22)

En este contexto el rol del turismo en la reactivación económica ha sido importante, pues a criterio del Ministerio de Turismo, la actividad turística es un eje fundamental para la reactivación económica, así lo manifestó María Cristina Rivadeneira Subsecretaria de Mercados de esta Cartera de Estado. Resaltó que para cumplir con este objetivo se ha generado las bases para manejar con eficiencia la oferta y la demanda turística a través de cinco pilares: seguridad para generar confianza; calidad para generar satisfacción de excelencia; conectividad para generar eficiencia; destinos y productos para generar diferenciación y, promoción para generar demanda. (Rivadeneira, 2014)

2.1.10.-Datos geográficos.

El Cantón Manta, tiene siete Parroquias, cinco urbanas y dos rurales. Las Parroquias urbanas son: Manta, que es la cabecera cantonal, Tarqui, Los Esteros, San Mateo y Eloy Alfaro. Y entre las Parroquias rurales tenemos Santa Marianita y San Lorenzo. Además posee los recintos de San Juan, La Travesía de Jome, los tres Pacoches, El Aromo, Liguique, las Piñas y Santa Rosa.



Imagen 9.- mapa del cantón Manta

2.1.11.-Flora y Fauna del Cantón Manta

2.1.11.1.-La flora

La flora de esta zona se orienta hacia el océano pacífico y se caracteriza por dos áreas bien diferenciadas, la costanera y la montañosa que está ubicada a 200 metros sobre el nivel del mar. Hacia la zona montañosa la carretera presenta un ángulo en ascenso de 30 grados permanente, bordeando una serie de curvas que atraviesan la montaña y largas vías. Se puede observar la vegetación y su variación como cambia de acuerdo a la altura por la influencia y los efectos del clima, existe un primer nivel a 10 metros sobre el nivel del mar de líquenes, arbustos, bayas, muyuyos y plantas espinosas, casi sin hojas como es característica de los climas costeros, tropical seco.

Al ascender, la influencia de los micro-climas origina espesos

bosques húmedos tropicales, con variedades como: paja toquilla, caña guadua, aguacate, pegapega, cedrillo, higuierilla, balsa, achotillo, sábila, platanillo, palma real, helechos, piñuela, naranjo, guayaba, mandarina, mango, caña de azúcar, café, guabas, toquilla, limón, tagua, sandia, musgos, hongos, algarrobos, papaya, lima limón, mamey serrano, yuca, plantas medicinales como: hierba luisa, cedrón. Piñas, bleo, ciruelos, perlilla, flor de gallina, tabaquillo, dormilón, zapote, bejuca culebra, aroma, barbasquillo, cabuya, guineo, forra, cordón caratero, periquito, laurel, totumbo, negrito sabanero, guarumo, yarumo, plátano, niguito, chala, gestan, jigua amarilla, cereza, escoba, jazmín, colorado de monte, porotillo, caucho, mata palo, arrayán, cacique, licuando, palo de hormona, miquel, quiebra fierro, ébano, mulato, aruña de gato, guabo macho, caimito, tiamina, guasmo, madroño, llorón, rozadito palo de horma, flor azul, pechiche, chonta, palmito, cadetafua, guayacán, ceibo, naranjilla, cedro, barmadesia, moral fino, coroso, higuérón, palo santo, dormidera, romerillo.

2.1.11.2.-Fauna

a.- Fauna doméstica: Vacas, cerdos, pavos, pollos, cabras, caballos, asnos, canes.

b.-Fauna silvestre: monos aulladores y micos, papayeros, dios te dé, linchero, cacique, venados, palomas, armadillos, guanta, oso hormiguero, oso con lentes, salamanqueja, culebra mata caballo, iguanas, ardillas, culebra lisa, perezosos, comadrejas, murciélagos, zorros, lagartijas, culebra casera, culebra x, cabeza de mate, tigrillo, gallinazo cabeza negra, pava de monte, garrapatero, zaino, gato montés, raposa lanuda, mulita, de

monte, conejo silvestre, lechuza, gallareta, cuchucho, gavilán, perdiz, guacharaca, loros, pericos, perico ligero, negrito fino, carpinteros. La flora y la fauna son importantes para los proyectos turísticos dado que se convierten en atractivos de gran interés para los turistas. El poder mostrar especies que habitan en esta área así como su hábitat fomentará la conciencia ambiental en los turistas.

2.1.12.-Los atractivos culturales

Muelle de puerto de Manta, Museo del Banco Central, Museo Etnográfico del Malecón escénico, Faro de San Lorenzo, Casa de arquitectura Valdivia - El Aroma, Sector de edificaciones antiguas, Fiesta del Comercio - 23 - 24 de octubre, Iglesia La Dolorosa, Astillero de Manta, El Faro de Manta, Ruta de la Bioarquitectura, Festival de Teatro, Museo Pacoche, UINFOTUR Museo Histórico Etnográfico, Zona Arqueológica Loma Linguiqui Pacoche.

2.1.13.-Los atractivos naturales

Bosque Pacoche, Cascada San Lorenzo, Playa Barbasquillo, Mirador el Faro, Playa Murciélago, Playa La Tiñosa, Playa Piedra Larga, Playa San Mateo, Playa Santa Marianita, Playa Tarqui, Los Esteros, Playa San Lorenzo - Río Cañas - Sta. Rosa, Playa de Piñas (Ministerio de Turismo Inventario de Atractivos turísticos Cantón Manta, 2014)

2.1.14.-Gastronomía del cantón

Dentro de las comidas típicas se destacan:

• **Ceviche:** Es uno de los principales platos de la comida ecuatoriana. Hay de camarón, concha, calamar, pulpo, pescado o mixto, también hay de langosta. Es un plato que se sirve frío, con una porción de limón, chifles (plátano frito, cortado en finas rodajas) y un vaso de cerveza.

• **Arroz mariner:** Este plato contiene: conchas, camarones, calamares y cangrejo, con variaciones de pulpo, almeja y camarón de río sazonado con comino, pimienta, ajo, achiote y cebollas. Se sirve con plátanos fritos, patacones, limón y ají criollo.

• **Cazuela de pescado:** Se compone de camarones, pulpo, pescado, calamares, mejillones, plátanos, maní, cilantro, cebolla, pimiento, tomate, ajo, comino, achiote, sal, jugo de limón y la siempre presente pimienta.



Imagen 10.- Ceviche



Imagen 11.- Arroz mariner



Imagen 12.-. Cazuela de pescado

2.1.15.-Culturas y tradiciones del cantón Manta

Fiestas importantes

- Mes de las artes y la cultura.- todo el mes de octubre, uno de los eventos con mayor celebración es la fiesta del comercio.
- Las fiestas del Comercio.- 23 de octubre, fecha en que se realiza una singular feria donde participan invitados locales, regionales y nacionales; además de elección de la reina del comercio.
- Cantonización de Manta.- 4 de noviembre, los eventos más destacados son la elección de la reina, desfile cívico-militar con la presencia de instituciones públicas y privadas, bailes populares y la sesión solemne en el cabildo con la presencia de las principales autoridades del cantón, donde se otorga condecoraciones a los personajes más sobresalientes de las diferentes actividades.
- Festival Internacional de Teatro.- que se realiza en septiembre de cada año.



CAPITULO III

EL TURISMO EN EL CANTÓN DE MANTA

Manta es visitada anualmente por turistas tanto extranjeros como nacionales. Sus playas más frecuentadas son “Los Esteros”, “Tarqui”, “El Murciélago”, “Barbasquillo”, “San Lorenzo”, “Santa Marianita”, “Liguiqui”, “La Tiñosa”, “San Mateo” y “Piedra Larga”. Es conocida en el Ecuador por la vida nocturna de sus malecones del Murciélago y de Tarqui y más que nada la “zona rosa” como se le conoce a la calle “Flavio Reyes” y también en el lugar de reciente y creciente movimiento: “Plaza del Sol” y “Piedra Larga”; en todos estos lugares encontramos variados restaurantes y diversos sitios de diversión como karaokes, y discotecas. El turismo urbano presenta museos, centros comerciales, centros artesanales y la infraestructura de centros de diversión en la zona rosa.



Imagen 13. Vista panorámica del cantón de Manta

Destaca la amabilidad y hospitalidad de su gente, lo que hace que este cantón de la provincia de Manabí sea el preferido tanto por locales como extranjeros. Manta es conocida como el primer puerto atunero del mundo. Y como uno de los principales puertos de paso de cruceros de la costa americana del Pacífico. La ciudad es considerada el balneario más importante, popular y visitado del Ecuador, por sus hermosas y acogedoras playas, hoteles de primera categoría, clubes, bares, discotecas y centros deportivos para el turista. Entre los atractivos turísticos de Manta se destacan sus playas, cada una con una propuesta diferente y variada de gastronomía que incluye la diversión nocturna.



Imagen 14. cantón de Manta

3.1.-Atractivos naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades

de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. Dentro de estos se pueden encontrar los atractivos Geomorfológicos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y los atractivos biogeográficos, aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

3.2.-Atractivos naturales en Manta

3.2.1.-Playas en Manta

Manta cuenta con 12 playas ideales para la práctica de deportes nauticos, tabla, vela, pesca deportiva y surf. Pero sobre todo, estos balnearios son ideales para que los turistas nacionales y extranjeros puedan divertirse al son de las olas del mar, la arena y de la variedad de puestos de comida típica y artesanías. Las playas que le dan el atractivo turístico a Manta son: Murciélago, Tarqui, Los Esteros, Barbasquillo, la tiñosa, san Lorenzo, Liguiqui, Santa Marianita, San Mateo, Santa Rosa, Las piñas y el Abra. Cada playa de Manta guarda un aspecto diferente, un toque especial y una particularidad que la hace diferente de las otras, por lo que invita a conocerlas en su totalidad. Se destacan playas cercanas a la ciudad entre ellas están; Playa el Murciélago, Playa Tarqui, Playa Barbasquillo y Playa los Esteros, el resto responden al grupo de playas rurales

3.2.1.1.-Playa el Murciélago

La playa el Murciélago, con 2,8 km, es una playa urbana de enorme atractivo que limita al norte con el muelle de aguas profundas del puerto de Manta y hacia el sur la bordean

acantilados donde se levantan viviendas y hoteles. En el sector se encuentra el malecón escénico, compuesto de restaurantes y negocios de artículos artesanales. Esta playa está dotada de una buena infraestructura hotelera, se localiza en el sector más lujoso del norte de Manta, a lo largo del Malecón Escénico, con más de 20 locales frente al mar que ofrecen comida, artesanías e información turística. Es escenario frecuente de diversas festividades y feriados, incluyendo el carnaval. Normalmente la frecuentan amantes de los deportes acuáticos como el “surfing”, el “windsurfing”, el “body boarding” y la pesca deportiva. Un atractivo turístico de la Playa el Murciélago son los Cruceros Internacionales, ya que es la parada de estos grandes barcos que llegan desde todas partes del mundo. Tiene la particularidad de contar con una caminera de madera que permite a las personas con capacidad reducida y a los adultos mayores acercarse al mar. El Municipio local abrió ese paso hace casi tres años, logrando tanta aceptación que en noviembre anterior se abrió una caminera similar en la playa de San Mateo, convirtiendo a esa urbe es un destino más inclusivo.



Imagen 15. Playa el Murciélago

3.2.1.2.-Playa Tarqui

La playa Tarqui con una extensión de 1,7 km, está al pie de la vía Puerto-Aeropuerto, ofreciendo una hermosa vista y varios restaurantes de mariscos. Ofrece a sus visitantes el llamado Parque del Marisco, cuyo nombre ya proclama una atractiva variedad de comida costera, particularmente de la provincia de Manabí. También es posible comprar pescado fresco de las propias manos de los pescadores artesanales o al menos, deleitarse viendo el pintoresco espectáculo. Es considerada una playa acogedora por la tranquilidad que brinda a sus visitantes, en ella se puede practicar deportes como, volleyball, jugar fútbol, pesca deportiva. Disfrutar de restaurantes que ofrecen comida típica de la región, en la que destacan las sopas marineras, pescado frito, camarón apanado, ceviche de camarón, sopas de cangrejo, empanadas de verde, bolones de verde, entre muchos más.



Imagen 16. Playa Tarqui

3.2.1.3.-Playa los Esteros.

Localizada junto a la playa de Tarqui, este balneario de 1,2 km es muy propicio para la práctica de deportes de playa, además aquí se ubica un astillero que invita a conocer sobre la construcción de embarcaciones. Los Esteros es una playa amplia y tranquila. Los turistas pueden ver la llegada de las embarcaciones pesqueras y encontrar peces aún vivos.



Imagen 17. Playa los Esteros

3.2.1.4.-Playa Barbasquillo

Ubicada al sur de la ciudad de Manta, en la provincia de Manabí, es una playa con acantilados que le dan una maravillosa vista escénica. Esta atractiva y hermosa playa que se distingue por su suave oleaje, por sus transparentes aguas y una arena muy fina color gris; es el espacio ideal para la práctica de varias actividades como el jet ski, windsurf, montar caballo, nadar o jugar voleibol o fútbol. Playa Barbasquillo, constituye uno

de los principales polos turísticos de la provincia al contar con impresionantes atractivos naturales como son sus paisajes.

Los habitantes de la Playa de Barbasquillo ofrecen al visitante parte de su historia a través de sus artesanías: collares, aretes, adornos de conchas y hermosos cestos tejidos y teñidos en los colores de la región. Las olas se aproximan a baja altura de los acantilados, tiene cobertura vegetal como cactus candelabro, salado y pequeñas manchas de perilla. Alberga una flora arbustiva espinosa, notándose el contraste con árboles pequeños de barbasco, los cuales mantienen su copa de coloración verde. Los deportes acuáticos son una de las mejores herramientas para estar en contacto con la naturaleza y el mar. La Playa de Barbasquillo es un verdadero paraíso para los amantes de la naturaleza y la aventura.



Imagen 18. Playa Barbasquillo

3.2.1.5.-Playa La Tiñosa.

Esta playa, ubicada cerca de la parroquia San Mateo, tiene 3 km y está rodeada de montañas. Es una playa rocosa propicia para el camping y pesca. Se encuentra a una altura entre 0-5 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 26°C y su atractivo Principal es el Surf. En su área se encuentra dunas y cactus de tres metros de altura, así como especies variadas. Es una playa un tanto escondida a la vista pero cuando llegamos a ella podremos disfrutar de una playa tranquila, preferida por quienes gustan por nuevos ambientes, alejados de la ciudad. Es una playa abierta de horizonte despejado, se observa una buena parte de la playa acantilados bajos, el acceso a esta playa se lo hace siguiendo un cauce seco de un estero, ubicado a pocos kilómetros de la Parroquia San Mateo en la vía hacia la Parroquia de Santa Marianita.



Imagen 19. Playa La Tiñosa

3.2.1.6.-Playa San Lorenzo

Es una playa rural de 3 km de largo, a 28 km desde Manta. Goza de gran aceptación entre quienes gustan los deportes acuáticos. Aquí está el sendero que llega al faro, desde donde se aprecia una vista increíble. Se encuentra en el cabo del mismo nombre, es la punta más sobresaliente de la costa manabita, donde se asienta la parroquia rural de San Lorenzo. Tiene un paisaje muy característico, con formaciones rocosas, cuevas y acantilados. En lo más alto de la montaña se encuentra el mirador del faro con una vista maravillosa hacia el océano y las playas cercanas. Es una playa muy concurrida por los amantes de las olas, como surfistas y bodyboarders. Cuenta con restaurantes y alojamiento

El paisaje es predominantemente marítimo con horizonte despejado, enfrentando con plena visibilidad el occidente de norte a sur, a excepción del punto 230° sur-este en que se aprecia la silueta de la Isla de la Plata, hacia la espalda colineamiento continuo formando en algunos tramos acantilados con salientes rocosas. Su clima en esta parte del país es agradable, posee temperatura media que oscila entre los 25° y los 29° C. En cuanto a fauna en los alrededores de esta playa habitan cangrejos, pelícanos, garza blanca, gaviota, fragata, entre otros.



Imagen 20. Fauna en playa de san Lorenzo



Imagen 21. Playa San Lorenzo

3.2.1.7.-Playa San Mateo.

La Playas de San Mateo, es una bahía abierta que tiene 3 km. aproximadamente y que se extiende desde la zona de acantilados. Este balneario urbano tiene habitantes dedicados a la pesca. Los turistas llegan para practicar surf, comer mariscos y tomar un baño en sus aguas. Es una playa amplia de forma ligeramente curva, dando lugar a la formación de la bahía de Manta donde

se encuentra el puerto marítimo. San Mateo es una aventura con sabor a mar, que ofrece cada año a los turistas nacionales y extranjeros la oportunidad de disfrutar unas vacaciones de playa diferentes.

San Mateo goza de un clima muy agradable y una amplia extensión de playa donde podrá disfrutar de nadar, pescar, pasear en lancha, hacer una lunada con sus acompañantes. El agua de esta playa se encuentra dentro de los estándares permisibles de dureza, minerales disueltos, etc. San Mateo pertenece a la zona de vida de bosque tropical. La playa es bordeado por cocoteros, escasamente se puede encontrar especies arbóreas ornamentales y pastizales: a una distancia de 300 m se encuentra el estuario, el mismo que conserva a un manglar.

Esta playa es conocida por su ambiente propicio para relajarse y por su bello atardecer. En la playa se instalan palapas, puestos de comida regional y mariscos que duran toda la temporada vacacional. La región de San Mateo ha sido recientemente caracterizada por los turistas como un ambiente tranquilo, de bella naturaleza y con posibilidades de practicar surf y otros deportes de playa.

Sus aguas cristalinas y el sol de San Mateo hacen de este lugar propicio para descansar y disfrutar de las bondades naturales y sobre todo el vuelo de las gaviotas. Actualmente es uno de los rincones preferidos de quienes gustan de la tranquilidad y el sol a pleno.



Imagen 22. Ubicación geográfica playa San Mateo



Imagen 23. Playa San Mateo

3.2.1.8.-Playa Piedra Larga.

Playa de Piedra Larga está ubicada a 10 minutos del centro de la ciudad de Manta. Tiene una extensión de 3 kilómetros y está rodeada de montañas con una vegetación seca. Es una hermosa y tranquila playa muy visitada por los lugareños, donde podrá descansar y relajarse. Posee 1,2 km de playa, esta área turística está ocupada por algunos bares y restaurantes con vista al mar, por ello es muy visitada por familias y amigos en

el día y en la noche. Piedra Larga es una playa con horizonte marino despejado, en el sector se está dando un gran desarrollo de servicios turísticos por la cercanía a la ciudad. Es una playa de la zona rural que se ha convertido en punto de diversión por muchas personas ya que aquí se encuentra una gran cantidad de bares y restaurantes con vista al mar, que hace de la vista un rato ameno y agradable junto a familiares o amigos. En cualquier momento del año se puede conseguir el cielo azul y la hermosa playa, lista para disfrutar de un clima agradable con una temperatura media que oscila entre los 25° y los 29° C. Aquí la conexión con la naturaleza se encuentra cabida sin problema alguno, sus aguas son cristalinas y finas arenas, lo que conforma un paisaje de tonalidades que abarcan el verde, el blanco y el gris. Playa Piedra Larga ofrece todo lo necesario a sus visitantes para que tengan unas vacaciones relajantes a pesar de que es un lugar pequeño.



Imagen 24. Playa Piedra Larga

3.2.1.9.-Playa Santa Marianita.

Está localizada a 15 km en el área rural del cantón Manta. Esta playa de 8 km es preferida por visitantes por sus cálidas aguas y la tranquilidad. Posee una forma de ensenada y un horizonte marítimo completamente despejado, donde los visitantes pueden relajarse en las cálidas aguas, lejos del habitual bullicio.

Al estar ubicada cerca al mar, la playa Santa Marianita posee varios atractivos turísticos vinculados al océano, lo que le ha permitido desarrollarse como un interesante destino turístico. Su principal actividad económica gira en torno a la pesca artesanal y a la conservación de la línea costera, por lo que la playa siempre permanece limpia. En el sitio se pueden observar dos elevaciones conocidas popularmente como Punta Cangrejo y Tarima, desde donde se vislumbran aves, entre las que se destacan las gaviotas, las fragatas y los pelícanos.

Por su gran extensión se pueden practicar múltiples deportes extremos, el Kitesurf es uno de ellos, este deporte es muy popular en esta playa lo practican turistas extranjeros y nacionales, además cuenta con 2 escuelas las cuales están prestas para enseñar las practicas del kitesurfing. La zona está rodeada de restaurantes y bares en los cuales se puede deleitar con un delicioso plato típico o compartir un rato ameno al son de la música y el baile. Para las personas que les gustan las caminatas esta playa es la ideal ya que es muy amplia y el contorno de la naturaleza es único. Por su parte el mar es tranquilo y sus aguas son muy limpias y para su seguridad existen campamentos de salvavidas.



Imagen 25. Playa Santa Marianita

3.2.1.10.-Playa Ligüiqui.

Está ubicada a 50 minutos desde el centro de Manta, a una distancia de 18 km. Desde lo alto de la playa se observa una hermosa vista panorámica. La playa debe su nombre a la propia comunidad, se encuentra a escasos metros de la población local y es el principal atractivo que se posee, dado que el acceso en vehículo es posible, lo que facilita el disfrute del mismo. Se caracteriza por sus cálidas aguas, lo que permite ventajosamente ser visitadas todo el año, la mayoría de turistas que visitan la playa, son de procedencia nacional, y la época en la que llegada se registran es en la temporada playera (entre febrero y marzo). La playa se encuentra en muy buen estado de preservación y es de acceso público. Dentro de la playa en la zona pedregosa se encuentran los corrales marinos, son formaciones de piedra hechas por el hombre, se cree que por la población Manteña en el periodo de Integración de la prehistoria ecuatoriana (500 a 1500 D.C.), están ubicadas en la parte pedregosa de la playa

de Ligüiqui, en forma de media luna, de manera que cuando la marea sube, estos permanecen llenos de agua, quedando dentro, peces y algunas otras especies marinas, siendo uno de los métodos de pesca de la época.

Para llegar hasta la playa existe cierta señalización vial, al contrario de la señalización turística que es inexistente. El principal medio de transporte para llegar a la playa si no se posee un vehículo propio, son las camionetas de las 2 cooperativas que operan la ruta desde Manta, Trans Santa Rosa, que tiene frecuencias diarias y Cooperativa de transporte El Aromo, con frecuencias diarias y camionetas para la prestación del servicio. No obstante, se puede arribar vía marítima, dado que la playa presta las condiciones necesarias para los medios de transporte marítimo, sin embargo no es un medio común de transporte para turistas, pero sí el medio más utilizado por los pescadores.



Imagen 26. Playa Ligüiqui.



Imagen 27. Pozos de la Marea alta en la playa Ligüiqui.

3.2.1.11.-Playa Santa Rosa

Se encuentra a 10 km al sur de la parroquia San Lorenzo y a 30 km desde Manta. Los visitantes pueden vivir allí momentos de tranquilidad. Se encuentra especies marinas como perela, cabezudo, camotillo y colorado, a 15 millas de la costa de Santa Rosa. Es una playa poco visitada por turistas, en la que el mar avanza y ha dañado algunas cabañas que estaban en el balneario. Se espera, mejoren las autoridades regionales su extensión de más de 200 metros hacia el varadero, con el propósito de que haya espacios llamativos para los turistas. Uno de los inconvenientes que posee es el abastecimiento del agua potable. Entre sus grandes ventajas es que no existen delincuentes entre sus 500 habitantes de esta comunidad. Es un lugar donde el deporte se alterna con los oficios y esta ubicada en una localidad pintoresca.



Imagen 28. Playa Santa Rosa.

3.2.1.12.-Playa El Abra

Playa hermosa ubicada en un pueblo de pescadores, en el que no hay restaurantes ni cabañitas, tampoco una piedra para resbalarse. Lo que sí poseen es amabilidad y alegría. Debido a los pocos turistas que llegaban a la zona, la mayoría de sus habitantes se dedica a labores del mar, unos pocos tienen tienda y otros pequeños negocios. Es un lugar ideal para quienes prefieren las playas tranquilas. Se puede observar cómo llega el pescado fresco, considerada un paraíso desconocido. Es de indicar que cerca existen otros paraísos desconocidos como Punta Cangrejo, lugar que tiene un islote que sirve de guarida para una gran cantidad de estos crustáceos. “Son pocos los turistas que han podido observar esta maravilla”; la playas de Hueso de Ballena, escenario donde se varó hace algún tiempo uno de estos mamíferos, cuyos huesos fueron enterrados en este lugar. Piedra La Vaca es otro de los atractivos escondidos. Como su nombre lo indica, en el sitio se encuentra una piedra en forma de este bovino. “Si desea ostión y degustar de un paisaje

hermoso, también está la playa el Ostional, allí podrá sentirse tranquilo y despejar la mente, pero si le gusta la aventura y el riesgo, se podría visitar a Jarorá, donde podrán cruzar por un túnel para pasar al otro lado. Las últimas playas son La Polaina, la cual se ubica antes de llegar a Santa Marianita, y la playa Virgen, ubicada al otro lado del faro de San Lorenzo

3.2.1.13.-Playa Las Piñas

Está ubicado a pocos minutos del poblado de San Lorenzo. Una de las más bellas playas de la provincia, tiene forma de caleta y es excelente para la natación, la pesca y pasear en lancha por sus hermosas grutas. Es una playa virgen de vegetación exuberante, visitada comúnmente por turistas y surfistas. Playa las Piñas es famosa por su accesibilidad para acampar., posee un clima entre 24° C a 29° C es uno de sus principales características, la temperatura que domina este sector es media. Es un hermoso espejo de aguas cristalinas con arena amarilla, donde se puede disfrutar del clima y la naturaleza tropical en su más pura expresión; es un sitio ideal para nadar y practicar deportes acuáticos.

La Playa las Piñas está rodeada de un paisaje único, y un mar para todos los gustos sobre todo para la práctica de los deportes extremos y para observar los impresionantes colores de sus atardeceres. Es una hermosa playa para descansar y disfrutar del sol y la brisa del mar. Su extensa playa de 2 kilómetros de largo, adornada el lado sur por unas cuevas que con la marea alta se llenan de agua, le da una gran belleza natural. En los acantilado

y en los alrededores de la playa se puede observar gaviotas, fragatas, pelícanos, playeros y cangrejos. Por su extensión y tipo de marea, es el sueño de todo practicante de surfing.

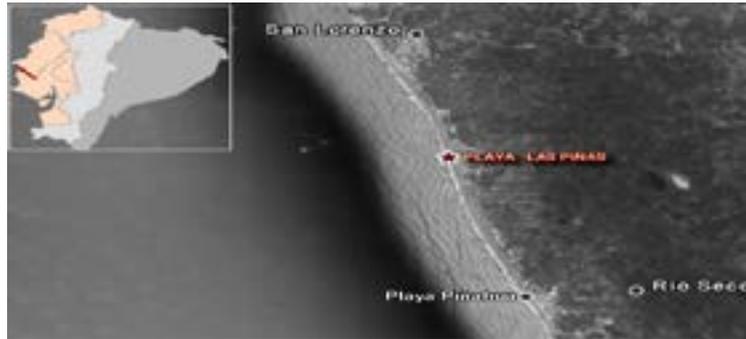


Imagen 29. Ubicación geográfica playa Las Piñas



Imagen 30. Playa Las Piñas.

3.2.2.-Refugio de vida silvestre y marina Pacoche

Esta área protegida debe su nombre a las colinas de Pacoche, ubicadas en el cabo de San Lorenzo al sur de Manta, la punta más saliente de la provincia de Manabí. Estas pequeñas elevaciones no superan los 363 metros de altitud, pero su ubicación (en la zona de transición costera entre ambientes secos y húmedos) genera las condiciones adecuadas para albergar bosques secos y bosques ligeramente más húmedos, llamados bosques de garúa. El refugio protege 5.045 hectáreas de ecosistemas terrestres y 8.500 hectáreas de ambientes marinos costeros, una combinación ideal entre tierra y mar. El área protegida limita con varios poblados asentados en la línea costera: San Lorenzo, Río Cañas, Las Piñas y Santa Rosa. En el área de influencia están los poblados de Pile, Santa Marianita y Lliquiquí, en la zona playa, y Pacoche y El Aromo, en el interior. Los sitios La Solita y Agua Fría se encuentran dentro del área protegida.

El Refugio de vida silvestre y marino costera Pacoche forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, ubicado en la costa central de la provincia de Manabí en los cantones de Manta y Montecristi.

El área terrestre del refugio se caracteriza por tener afloramientos de suelo del cretácico hasta el reciente, constituido por las formaciones geológicas: San Mateo, Canoa, Tablazo y sedimentos cuaternarios o recientes. Los materiales sedimentarios que predominan en la zona son las lutitas, limonitas, arcillas, areniscas, aluviales y coluviales. Encontramos también materiales volcánicos como el basalto

del cual está formada la punta del Cabo de San Lorenzo. En este refugio se encuentra un bosque húmedo, conocido como los bosques de Pacoche y las montañas de Pacoche, en la cual el bosque ha experimentado últimamente una intervención humana a través del turismo, según (Solorzáno, 2011), donde está a la vez ha provocado impactos en su medio ambiente natural, hecho que justifica la siguiente investigación para en base a su realidad proponer alternativas de manejo sustentable a todo tipo de inversión turística y residencial



Imagen 31. Vista de llegada en Pacoche al pasaje del mono

3.2.2.1.-El Clima

En la franja litoral del Refugio de Vida Silvestre y Marino Costera Pacoche corresponde a un clima de tipo tropical megatérmico árido a semiárido, que también se encuentra en la península de Santa Elena. Este tipo de clima se caracteriza por presentar temperaturas medias anuales de 24°C (megatérmico),

las máximas rara vez superan los 32°C y las mínimas son del orden de los 16°C. Las precipitaciones anuales son inferiores a 500mm (árido a semi árido) y están concentradas en una sola estación lluviosa (tropical), de enero a abril, con una alta irregularidad de la precipitación debido a la episódica aparición del fenómeno el niño.

3.2.2.2.-Flora

En este hermoso rincón manabita, se aprecia exuberante vegetación, donde se respira aire puro y se encuentra variedad de árboles como: laurel, guaba, higuerón, caña guagua, paja toquilla, cafetal, entre otros.

Entre las plantas propias que existen en este bosque tenemos a la paja toquilla, y otras silvestres como la caña gada, palo santo, aramo, laurel, etc.



Imagen 32. Flora

3.2.2.3.-Fauna

Para alegrar el ambiente hay animales como: monos, micos, conejos, venados, ardillas, tigrillos, zorros, perico ligero, culebras, guacharacas, palomas, loros, pericos y diferentes variedades de pájaros, además los campesinos cuentan que hasta hace pocos años existió el tigre.



Imagen 33. Monos de Pacoche



Imagen 34. Tortugas marinas

3.2.2.4.-Atractivos

Los acuíferos que se encuentran en el bosque están localizados sobre los cauces de los ríos, en las orillas, los mismos sirven a todas las comunas para sus necesidades.

3.2.2.5.-Arqueología ancestral en bosque de Pacoche

El bosque húmedo de Pacoche aparte de tener una rica flora y fauna silvestre, es un lugar en cuyas montañas se encierran vestigios arqueológicos de la cultura manteña, según los hallazgos hechos por investigadores y los mismos pobladores, quienes al parecer tienen como pasatiempo, realizar excavaciones. El Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche posee algunos estratos, entre los que tenemos, arbóreo, arbustivo, herbáceos y epifitos, permitiendo una estructura vertical heterogénea.

También en el Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche, dentro de propiedades particulares se encuentran huecos de varios metros de profundidad revestidos de piedra que parecen conectarse de manera subterránea unos con otros; según refieren estos servían a los indios, como habitaciones. (MAE, 2013)

3.2.2.6.-Gastronomía

Respecto a la gastronomía, a un costado de la entrada del refugio de vida silvestre Pacoche se pueden probar las empanadas de verde y el café de la zona. El plato estrella es la tonga, una especie de seco de pollo con maduro y maní. Se lo sirve envuelto en hoja de plátano.



Imagen 35. Empanada de verde



Imagen 36. Palto ancestral la tonga

3.3.-Atractivos culturales en Manta

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos

de turismo de sol y playa, para visitar pueblos o ciudades y ver sus monumentos y participar en diferentes actividades.

3.3.1.-Leyenda la diosa umiña



Imagen 37. La Diosa Umiña

La diosa Umiña es un personaje de leyenda de la creencia popular ecuatoriana. Era considerada la diosa de la salud de la cultura manteña que se desarrolló en la costa ecuatoriana entre los años 500 a. C. - 1500 d.C. Cuenta la leyenda que uno de los caciques de la tribu MANTAS llamado Shygui fue casado con una mujer humilde pero muy inteligente, con quien tuvo una hija, la que, por tener sus ojos admirablemente verdes, la llamó UMIÑA. La mamá de Umiña, era curandera y sacerdotisa de JOCAJ, oficio que también lo llegó a ejercer su única hija. Cuando Umiña cumplía los veintiún años de edad, murió su mamá, quedando sola con su padre. Al año siguiente los amigos

del cacique le aconsejaron que tomará por esposa a otra mujer, una hechicera de la tribu.

La nueva esposa no tuvo aceptación por el pueblo debido a su mal carácter. Toda la atención se centró en umiña, quien se había dedicado a hacer el bien a todo quien le solicite sus servicios médicos y religiosos, continuando así la obra benéfica que su madre le había encomendado. La madrastra de umiña se sintió celosa por la fama de su hijastra, en represalia decidió embrujar al cacique, quien dominado con sus hechicerías logró que Shygui emitiera una sentencia ordenando que su hija fuera atada a una balsa, llevada mar afuera durante tres días y luego abandonada sin agua ni alimento. El Decreto fue cumplido en parte.

La gratitud que los soldados guardaban para con Umiña no permitió su muerte y a los tres días siguientes, Umiña llegó en una balsa a una tribu vecina de donde fue llevada a su casa sana y salva por sus amigos.

Un nuevo decreto de su padre ordenaba que sea llevada a las más altas montañas y sea atada y abandonada en las nieves, sin abrigo ni alimento. A los tres meses apareció nuevamente diciendo que un cóndor la había traído. Todo el pueblo de jocay la recibió con muestras de gran alegría, enterados de lo ocurrido en contra de esta mujer bienhechora del pueblo.

La bruja enfurecida por la burla que había sufrido quiso obligar a su esposo a ordenar la muerte de su hija, pero éste, ya sanado de

la hechicería y conociendo las acciones malévolas de su nueva esposa, tomó venganza contra ella y después de castigarla la botó de la casa. Esta lo amenazó y le sentenció que antes de tres lunas estaría muerto.

En efecto, el tiempo se cumplió y en una madrugada mientras Shygui dormía tranquilamente, la bruja atacó a su esposo con un cuchillo dándole muerte. Umiña dormía custodiada en otra casa y se percató de inmediato de lo que le ocurría a su padre y llamó a los soldados para que capturen a la bruja.

Cien soldados la persiguieron hasta un poco más allá de un elevado cerro, quienes regresaron diciendo que sí la habían encontrado pero que la malvada mujer se les había convertido en un lobo feroz. El cacique fue sepultado en su propia casa y Umiña llorando desconsoladamente se echó sobre la tumba de su padre, negándose a tomar alimento, muriendo a los pocos días, pero antes ordenó que nadie mueva su cuerpo del lugar.

Los pobladores se retiraron obedeciendo la orden de la Diosa Umiña. Al poco tiempo comenzaron a notar que el corazón de Umiña no se había descompuesto, transformándose en una piedra roja del tamaño de un puño, estaba intacto con la particularidad que en la parte superior tenía dos puntos verdes los que con el tiempo fueron creciendo hasta cubrir todo el corazón el que quedó convertido en una bella Esmeralda.

El nuevo Cacique tomó la Esmeralda, llamó a un orfebre para que, de la mitad de la esmeralda hacia arriba, talle el Busto de

Umiña y así se hizo. Construyó un hermoso templo para que en dicho lugar sea adorada como una Diosa. Desde los primeros momentos, todo enfermo que tocaba la esmeralda quedaba inmediatamente sano. La fama de la Diosa de la Salud llegó a muchas partes del continente, venían del Perú, de México y de América Central trayendo enfermos y regalos que consistían en perlas pequeñas y oro en polvo.

3.3.2.-Museo Arqueológico Banco Central

El Museo Arqueológico es sin duda uno de los sitios de mayor atracción, que ofrece la oportunidad de conocer sobre las diversas culturas, entre las que se plasma la Manteña y la Jama Coaque, con sus respectivas leyendas y un templo con objetos de estas culturas prehispánicas.

Además existe una sala de consultas, donde hay una gama de bibliografías culturales, de comercio exterior y una pequeña videoteca. En este museo se realizan exposiciones itinerantes. En el interior se encuentran únicamente piezas de arqueología; todas las piezas son auténticas, concretamente de la cultura manteña. El 90% están íntegras, otras alteradas y el 10% fragmentadas unidas.



Imagen 38. Museo Arqueológico

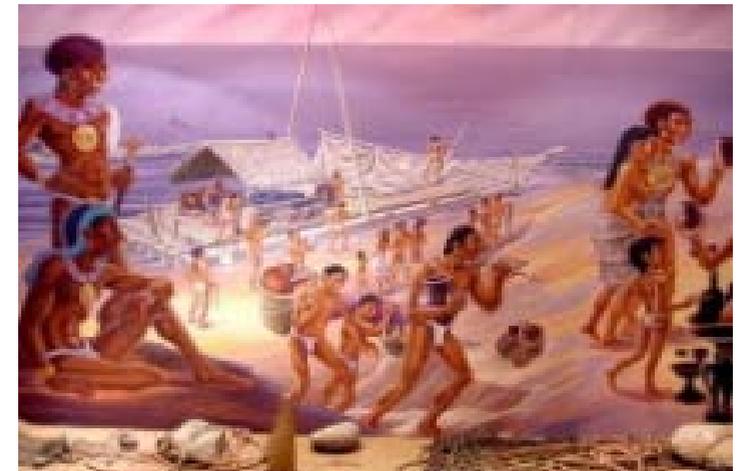


Imagen 39. Artes del Museo Arqueológico



Imagen 40. Piezas del Museo Arqueológico

El Museo está distribuido en un solo ambiente. Las piezas se encuentran ubicadas en módulos de madera y vitrinas de vidrio.



Imagen 41. Piezas del Museo Arqueológico

Entre las principales muestras relevantes que se encuentran en el museo son la silla manteña de piedra, innecesario de cerámica;

80% de las muestras son de cerámica, el 10% es de piedra, 5% de cobre y el otro 5% es de obsidiana, concha, etc. De las piezas arqueológicas que existen en el interior del museo el 40% son figuras antropomorfas, el 4% son recipientes utilitarios, el 10% son figuras zoomorfas y el restante 10% son indefinibles como agujas de cobre, hachas, monedas y narigueras. También existen objetos de madera, concha, metal, hueso, además en el museo hay collares de concha y módulos o pedestales de madera.

Entre otros objetos, se distinguen las armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales, cédulas, fichas explicativas, entre otros objetos de gran valor. El museo también cuenta con una sala de artes visuales en la que exponen unos 12 artistas nacionales y extranjeros al año.

3.3.3.-Catedral la dolorosa

La Iglesia la Dolorosa lleva su nombre en honor a la virgen dolorosa. Es una iglesia que acoge gran cantidad de feligreses que llegan buscando paz y momentos de reflexión. Después del accidente aéreo ocurrido el 22 de octubre de 1.996 fue construida sobre sus escombros para convertirse en lo que hoy es la “Catedral La Dolorosa” pero siempre protegida por la Santísima Virgen de la Dolorosa.

Cientos de fieles en las calles del centro y sur de Manta, evocan la Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo, en el tradicional Vía Crucis o Camino de la Cruz, acto litúrgico organizado por la parroquia La Dolorosa. La misma está ubicada en el barrio La Dolorosa, en las calles 9 y 10 y las avenidas 22 y 23.



Imagen 42. Catedral la Dolorosa

En cuanto a su descripción, en la parte frontal del templo, una torre de tres pisos muestra la imagen de la Virgen que sobrevivió a la tragedia y ocho campanas. El vigoroso sonido de ellas se demuestra en todo su esplendor a las siete de la noche. A la hora del repique, dos campanas inician el canto grave del hierro contra el hierro, y poco a poco se unen las demás. Así se anuncia el inicio de la misa. El 31 de mayo se celebrará la fiesta de La Dolorosa, día en que cobrará más vida este templo, que ocupa la manzana completa y se levanta en una loma del barrio que lleva el mismo nombre.



Imagen 43. Interior de la Catedral la Dolorosa

También es una muestra de los contrastes de la ciudad, el desarrollo y la tradición: en la esquina de cualquier calle se encuentra una pequeña casa hecha a la antigua, con ladrillos de barro, pilares de madera y techo de zinc, en la siguiente esquina o junto a esa vivienda rústica, otra de cuatro pisos, con ventanales de vidrio y un amplio balcón. Entre sus atractivos, se encuentran las artesanías al frente de la catedral en la que se exhiben los trabajos de los artesanos manteños, entre estos: dijes y figuras de tagua que es propia de esta tierra, pulseras tejidas, collares de pedrería.

3.3.4.-Malecón Escénico

Manta considerada la puerta del Ecuador en el Océano Pacífico, es ciudad portuaria por historia y su puerto es el centro turístico de mayor proyección internacional de la provincia. La creciente infraestructura hotelera e inmobiliaria no solo es un imán para el turista nacional sino también de los extranjeros que llegan en

importantes buques cruceros.

Al malecón llegan turistas diariamente por visitar, se sientan en un lugar acogedor y atractivo, que brinda algo diferente, recordando que a más del mar hay una variedad de plantas que lo hace más natural, razón por la cual ha sido declarado zona turística de primer orden en Manta, donde cada fin de semana se dan cita visitantes nacionales y extranjeros.



Imagen 44. Malecón Escénico.



Imagen 45. Visitantes en el Malecón Escénico.

3.3.5.-Museo Municipal Etnográfico Cancebí

El Museo Municipal Etnográfico Cancebí de Manta está situado en el antiguo Hotel Aragonés, un edificio construido en 1908 que fue uno de los primeros hoteles de la ciudad. El nombre “Cancebí” representa geográficamente la franja central de la costa de Manabí, ocupado por el Señorío de Cancebí. Estos territorios de Cancebí, según los primeros Cronistas de Indias que recorrieron la zona, estaban formados por lugares como Manta, Jocay, Montecristi, Jaramijó, Cerro de Hojas, Cerro Jaboncillo, Portoviejo, Jipijapa y Charapotó



Imagen 46. Museo Municipal Etnográfico Cancebí

3.3.6.-Comuna de Ligüiqui

La comunidad de Ligüiqui, se encuentra localizada en la provincia de Manabí – Ecuador, en el cantón Manta en la costa ecuatoriana, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, posee una población aproximada de 300 habitantes y debe su nombre a una antigua historia, en la que expertos cronistas han manifestado que Ligüiqui fue una localidad comercial gobernada por un cacique de nombre “Liqui”. Liqui tuvo su primer hijo y le dio el nombre de “Iqui”, a temprana edad (12 años aproximadamente), Iqui había aprendido a realizar actividades como la pesca, agricultura, ganadería, caza, confección y trabajos con materiales sagrados como la concha Spondylus. Posteriormente su padre le otorga el cargo de cacique de lo que actualmente conforma la “loma de Ligüiqui”, es así que, el nombre es producto de una unión en honor a ambos caciques Manteños



Imagen 47. Los corrales de piedra marinos se extienden por seis kilómetros en las playas.

Ligüiqui se esconde entre un acantilado y una selva tropical, es un tesoro arqueológico ancestral que llama la atención del mundo por la conservación de sus emblemáticos corrales marinos, usados por los pobladores de la cultura anteña. Estos corrales, que los antiguos manteños colocaron en la playa para la pesca, permanecen casi intactos en el lugar. Las estructuras de piedra, ubicadas en forma de U invertida, actuaban con marea alta y atrapaban peces y crustáceos, que los nativos recogían cuando la marea bajaba. Actualmente en la comuna viven 300 personas, que aún utilizan las estructuras rocosas, cuya historia hace a esta población un punto de partida para la investigación científica y el turismo cultural. (Diario EL COMERCIO, 2016)

3.3.7.-Museo Arqueológico de Pacoche

Situado en Manta en la localidad de Pacoche los artefactos que se encuentran en este museo provienen de los alrededores, Loma Liguiqui la colección de cerámica es de estilo Manteño, Jama Tardio y Bahía 2, son artefactos originales hecho a base de cerámica y piedra.

El museo Pacocha Dr. José Reyes Cedeño está rodeado de montañas y mar. Se encuentra en un pequeño poblado llamado Pacoche, en la parroquia Santa Marianita del cantón Manta, Manabí. En esa zona, habitada por unas 300 personas, se han encontrado vestigios de las culturas Manteña, Jama y Bahía. Esos hallazgos motivaron a que se firmara un convenio entre la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), la Junta Parroquial de Santa Marianita y el Municipio de Manta para construir un museo, en el que se exponen las piezas arqueológicas

y etnográficas, encontradas por los comuneros del lugar.



Imagen 48. Variedad de conchas y caracoles, que en la época precolombina eran considerados dioses.

En Pacocha se exhiben unas 500 piezas que fueron ubicadas en las cinco galerías y en las que se puede observar las tradiciones y el arte de las culturas precolombinas y también conocer cómo vivieron los cholos y montuvios de la zona hace más de 250 años. En la primera galería fueron ubicadas unas 360 piezas de barro, arcilla, figuras precolombinas y arte metalúrgico, de filiación manteña. Esos artefactos antes se exponían en el museo de la Uleam, pero debido a los daños que sufrió esa infraestructura en el terremoto se decidió trasladarlos hasta Pacoche, de donde eran originarios.



Imagen 49. Colección de cerámica

En la segunda y tercera galería, se exponen 120 artefactos etnográficos, que cuentan las tradiciones de los cholos y montuvios manabitas. Se pueden observar las primeras herramientas para la cacería, que datan de más de 250 años. Esos utensilios como la atarraya aún se utilizan.

En la cuarta y quinta galería se hace un homenaje a Eloy Alfaro. Ahí se muestran objetos personales del expresidente como un reloj y cartas. También se hace una reseña del ferrocarril y la arqueología industrial, con productos de inicios del siglo XX, como planchas y tocadiscos.

3.3.8.-Astillero artesanal

Se trata de un taller al aire libre en donde se construyen entre 6 y 8 embarcaciones de madera y fibra al año, para la flota pesquera que llega a cerca de 1.000 unidades, según Braulio Cedeño (2017), presidente de la Asociación de Carpinteros

Navales de la ciudad. Lo que roba la atención de los transeúntes y turistas es la quilla de un barco en construcción, una gran estructura con aspecto de esqueleto que es la columna vertebral de la embarcación que estará en el mar en unos 3 meses. En la que realizan embarcaciones de 2 tipos: pinchagueras, para capturar peces pequeños como caritas; y las de anzuelo, para los medianos como el picudo. (Diario El telégrafo, 2017)

Estas embarcaciones aún con formas esqueléticas concitan la atención de las personas que pasan por la vía que une el puerto y el aeropuerto, en Manta. La escena se observa por el sector del límite que divide las parroquias Tarqui y Los Esteros. Cientos de turistas nacionales y extranjeros se acercan a diario para observar estas naves estancadas al pie del mar. El lugar es conocido por los mantenses como el Astillero de Tarqui, porque desde sus inicios los barcos se elaboraban en las orillas de la playa de ese lugar, aunque por reubicaciones, ahora ocupa parte del balneario de Los Esteros.



Imagen 50. Astillero artesanal de Manta

3.3.9.-Homenaje a la mujer Manabita

Llegando o saliendo de la ciudad de Manta, te encuentras con esta peculiar estructura que resalta la cultura local y la actividad emblemática de una región: la elaboración de sombreros de paja toquilla. Ubicada en un redondel que dirige hacia varios destinos, puedes apreciar en 360 grados los detalles de toda la estructura. Sin lugar a dudas un monumento que representa el duro trabajo y el arte de los pobladores de la región. Al pasar por este majestuoso monumento no dejas de sorprenderte por todos los detalles que lo acompañan como toques de paja toquilla en manos de la mujer trabajadora, luchadora y sacrificada de las hermosas tierras de Manabí. Es una obra de arte que vale la pena conocer y admirar en Manta.



Imagen 51.- Homenaje a la mujer Manabita



CAPITULO IV

PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL CANTON DE MANTA

La ciudad de Manta es la más visitada de la provincia del Manabí. El arribo de extranjeros se potencia con el anclaje de los cruceros, taxistas, dueños de restaurantes y comerciantes aprenden inglés para atender a este mercado. La playa de El Murciélagos es el sitio que mayor acogida tiene en la localidad. Al escuchar hablar de Manta, de inmediato llegan a la mente sus encantadoras playas y lugares únicos como el bosque de Pacoche o el muelle de San Mateo, diversos puntos, que junto a su exquisita gastronomía, hacen de la ciudad puerto un lugar idóneo para ser visitado. El turismo es uno de los puntos fuertes para el desarrollo económico de la localidad ya que fomenta plazas de trabajo.

En la última década, Ecuador se ha fortalecido en la industria sin chimenea como fuente sostenible de ingresos. Se busca atraer a más turistas y obtener mayores divisas, apuntando de esta manera a cumplir varios de los objetivos de cambios en la matriz productiva. Manta es un claro ejemplo del desarrollo turístico nacional. En feriados, como el de carnaval, miles de personas escogen a Manta como punto fijo a visitar. (Diario el telégrafo, 2014)

La playa de El Murciélagos siempre está abarrotada de personas que gustan del sol, el mar y la arena. El área turística mantiene ha tenido un desarrollo sostenido en los últimos años, pero este

sector no siempre fue un fuerte en la ciudad. A inicios del siglo XX, la localidad era un pueblo exportador de sombreros de paja toquilla, de tagua y café. En la década de los cincuenta se vivió un crecimiento económico gracias a que Manta se convirtió en el mayor exportador de café del Ecuador.

Sin embargo hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, discotecas han logrado posicionar a Manta como un destino turístico donde la calidad de servicios debe privar por sobre todas las cosas. De allí que “Hay que educar a las personas para convertirlas en sujetos que sepan atender a los turistas, así el futuro económico de la localidad estará asegurado. Manta es una ciudad que no duerme, en la que se trabaja de noche, de día y en la madrugada. Es una urbe de turismo donde hombres y mujeres se destacan, sin envidiar a nadie y a ninguna ciudad, porque cada cual tiene lo suyo”.

Por su parte indica el historiador Joselías Sánchez. “El turismo ha crecido mucho. El municipio apunta a que Manta sea una de las mejores ciudades del Ecuador para ser visitadas”, manifiesta Jonathan Zambrano, inspector 1 del Departamento de Turismo de Manta. Otro de los aspectos que han beneficiado económicamente al puerto es la inversión privada. El sector inmobiliario ha crecido en los últimos años. Muchas personas deciden invertir en departamentos ubicados en edificios frente al mar.

Sánchez habla sobre Manta como una ciudad que puede ofrecer a los jubilados la oportunidad para terminar sus días, construyendo casas y tener una buena calidad de vida. La

mayoría de las personas que arriban a la ciudad en los cruceros son jubiladas. Ellos disfrutaban intensamente de la diversidad que se puede encontrar en la urbe. La Cámara de la Industria de Manta ha firmado convenios con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Ministerio de Turismo, el gremio de hoteleros y otras entidades vinculadas al turismo para fortalecer esta rama.

Un ejemplo de desarrollo en el área de atención al cliente son los cursos de inglés que canaliza el Departamento de Turismo municipal. De las clases de idioma son parte taxistas, dueños de restaurantes y comerciantes, con el fin de poder brindar un mejor servicio. Otra de las maneras de atraer personas a la ciudad, es la organización de diversos eventos académicos, ya sean congresos o conferencias, cuyos expositores y asistentes generan un turismo de arrastre. (Diario El telégrafo, 2016).

4.1.-Obras en desarrollo que benefician el turismo en el cantón de Manta

El banco Mundial (2012), otorgo créditos por \$ 24,5 millones de la organización multinacional, para la ejecución de obras en las instalaciones de la Terminal Pesquera y de Cabotaje del puerto de Manta, donde se ejecutan obras como la reparación y adecuación de accesos a muelles pesqueros, el avance del dragado, la construcción del cerramiento de APM, 620 metros de vías de acceso con 13 metros de ancho y construcción de muros de contención. Así como la instalación de postes de iluminación en los 620 metros de la vía regenerada. También la instalación de torres de iluminación con reflectores tipo LED, sistema de

ductería y cajetines eléctricos de media y baja tensión, para suministrar energía eléctrica a todas las instalaciones y usuarios de la Terminal de Pesca y Cabotaje. Asimismo, la instalación de tubería de agua potable para proveer de líquido al muelle marginal, obras que darán paso a la construcción de dos muelles tipo espigón en la terminal pesquera, todo ello favoreciendo el turismo del cantón...



Imagen 52. Un equipo del Banco Mundial recorrió el puerto de Manta.

El Municipio apunta a que Manta sea una de las mejores ciudades del Ecuador para ser visitadas. Se puede señalar que otro de los aspectos que han beneficiado económicamente al puerto es la inversión privada. El sector inmobiliario ha crecido en los últimos años. Muchas personas deciden invertir en departamentos ubicados en edificios frente al mar.



Imagen 53. Hoteles al pie del mar

Asimismo, la Cámara de la Industria de Manta ha firmado convenios con la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el Ministerio de Turismo, el gremio de hoteleros y otras entidades vinculadas al turismo para fortalecer esta rama. Un ejemplo de desarrollo en el área de atención al cliente son los cursos de inglés que canaliza el Departamento de Turismo municipal. De las clases de idioma son parte taxistas, dueños de restaurantes y comerciantes, con el fin de poder brindar un mejor servicio. Otra de las maneras de atraer personas a la ciudad, es la organización de diversos eventos académicos, ya sean congresos o conferencias, cuyos expositores y asistentes generan un turismo de arrastre.



Imagen 54. Cruceros que frecuentan la ciudad y permiten la llegada de mas de 30000 turistas anualmente

4.2.-Estrategias para el desarrollo del sector turístico de Manta

El sector turístico, es uno de los que ha manifestado cambios, no solamente por la forma de publicitarse o promocionarse sino por la necesidad de conversión de destinos opacos, mudos, en destinos conectados. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha generado que los usuarios sean los principales protagonistas, antes, durante y posteriormente a la realización de un viaje. Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de ser facilitadores de información, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en nodos específicos que favorezcan la interacción.

Es sabido que toda estrategia dirigida a la promoción de un

destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así la recomendación pero el esfuerzo ahora debe ser mayor, debemos salir de la cómoda postura de ser simples ofertadores de destino y abrir el abanico para atender las múltiples posibilidades que el usuario tiene y necesita para llegar hasta los sitios turístico que ofrece la ciudad de Manta.

En este sentido Céspedes, (2012), indica que las siguientes estrategias son fundamentales para proyectar el turismo local de una región:

1. Colaborar en acciones destinadas a promover y fortalecer el desarrollo turístico en el ámbito rural de la comunidad, estableciendo normas y calificación de la oferta turística supervisando la fiscalización de las mismas.
2. Es necesario tomar conocimiento de los programas y proyectos turísticos que se originen y se estén aplicando en la comunidad, integrando su desarrollo en el marco de la política local. Coordinación con el sector privado y público local.
3. No tiene ningún sentido práctico que existan direcciones de turismo provinciales, que tengan las mismas competencias y facultades que las direcciones de turismo municipales. La concentración de actividades del turismo local debe estar comandada con los municipios recibiendo el apoyo logístico, técnico y económico de los gobiernos provinciales.

4. Colaborar en la preparación de la información turística para fines promocionales y conocimiento de visitantes en coordinación con el Ministerio de Turismo, y la dirección de turismo provincial.

5. Estudiar, censar y catalogar las ofertas en materia de hospedaje, restaurantes y otros establecimientos de servicios al turista.

6. Planificar proyectos de seguridad ciudadana, capacitación en atención y servicio al turista, Policía turística entre otros.

Como análisis es importante mencionar, que el turista jamás regresa sino tiene buena atención, o no le den la garantía suficiente en materia de seguridad. La seguridad es pilar fundamental en el desarrollo turístico, una comunidad insegura, está destinada a vivir sin turismo sostenible. Una buena estrategia tomará en cuenta las barreras y recursos que existen en un determinado destino turístico.

4.3.-Estrategias promocionales y de comunicación en pro del desarrollo turístico en Manta

Para la promoción y comunicación turística que necesita la ciudad de Manta, se requiere de aportaciones de técnicos que promocionen la ciudad, donde se convierta en un sitio competitivo, que se utilicen herramientas como: publicidad, relaciones públicas, comunicación interactiva, promoción del sitio.

Como atractivos naturales en Manta se pueden mencionar

varios sitios, principalmente sus playas que son visitadas anualmente por cientos de turistas, Playa Murciélago con su malecón escénico; Tarqui y Los Esteros donde existe diversidad de restaurantes y se puede degustar de sus platos típicos, Barbasquillo que cuenta con un complejo de diversión; para la zona rural se encuentra la playa de San Mateo con su característico pueblo de pescadores; Santa Marianita con su exclusividad de temporada de las ballenas jorobadas; San Lorenzo y sus cascadas, entre otras bondades.

Una de las características de las estrategias promocionales y de comunicación es que permiten hacer seguimiento de los turistas interesados y de aquellos que concretaron su visita. Esto es fundamental para medir si la propuesta ofertada fue adecuada, si la difusión desarrollada fue efectiva o si la inversión fue bien implementada, para evitar ser una acción aislada y no cuantificada.

También, se debe prestar atención a los instrumentos que permiten lograr la promoción de productos y servicios según su eficacia al momento de captar la atención del usuario, logrando de esta manera, que el turista disponga de la información necesaria para seleccionar su destino. En este sentido Rodríguez, (2012), explica que la publicidad de especialidades es como una técnica para asegurar la cooperación de los prestadores de servicio en la promoción de los mismos. Entre estas especialidades destacan artículos que llevan el nombre de la compañía, producto o servicio y cualquier información de interés que permita el material, tales como: lápices, calendarios, pisapapeles y cuadernos de memorándum, entre otros.

Atendiendo, las estrategias turísticas tecnológicas que ha generado que los usuarios sean los principales protagonistas, antes, durante y posteriormente a la realización de un viaje y las estrategias promocionales y de comunicación en pro del desarrollo turístico en Manta, su potencial turístico se verá fortalecido con la posibilidad de reactivar lugares viables de sus zonas playeras rurales, tales como el turismo cultural; el turismo de aventura (excursiones); deportivo; el turismo rural (haciendas), ecoturismo, centros de producción ecológica, áreas protegidas, centros de investigación científica, voluntariado social, comunitario y ambiental, además de promover la inversión con participación comunitaria dada la inmensa población rural. Por tanto, el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón se convierte en una herramienta de planificación que determina y orienta su desarrollo turístico local y regional indispensable e impostergable para esta región. De allí que el desarrollo ordenado de una región depende de la capacidad que se tenga para definir su estrategia de competitividad. Si bien es cierto que la competitividad exige un pensamiento de largo plazo que se expresa en los países y regiones exitosos como propósitos comunes, también implica la construcción de un plan estratégico que posibilite un progreso armónico de un determinado cantón, en la que se logre destacar la visión regional que incluye diversos atractivos que se los debe convertir en productos turísticos bicantonales y regionales de proyección turística a nivel nacional e internacional

BIBLIOGRAFÍA

-Agenda Territorial-Manabí. (2010). Ministerio de Turismo. (2010). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizoen-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/> Ministerio de Turismo. (05 de Enero de 2017).

- Agenda Territorial-Manabí.(2013). Ministerio de Coordinación de la Producción, E. y. (Febrero de 2013). <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/>

- Agenda Territorial-Manabí (2017). Obtenido el 18 de Agosto de 2017, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/>

- Aldana, D (2016). Introducción al turismo. Obtenido de: https://www.academia.edu/13727373/INTRODUCCION_AL_TURISMO

-Antón. (2012). gestión y capacitación de proyectos productivos turísticos. Guayaquil, Ecuador,: Ediciones MSM.

-APRIM. (28 de Julio de 2017). <http://www.manabi.gob.ec/entidades/aprim>. Asamblea del Ecuador. (2008). Obtenido de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf.

-Baez. (2011). Guía para las mejores prácticas del Sistema Turístico. México D.F.: Ediciones CDI.

- Bigné, E., Font, J., y Andreu, L. (2013). Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo. Madrid: ESIC Editorial.

-Blas Marcelo Ayala Silvera, L. P. (2009). La Diferenciación como Estrategia de Posicionamiento de Marketing en Agencias de Viajes y Turismo de Ciudad del Este Paraguay. Paraguay: Universidad Nacional del Este – Facultad Politécnica.

-Cámara Provincial de Turismo de Manabí. (2017). Obtenido de <https://www.facebook.com/C%C3%A1mara-Provincial-de-Turismo-de-Manabi1987189704839473/>

-Carbajal. (2013). El turismo y sus diferentes modalidades. Buenos Aires, Argentina: Editorial Luz y Vida.

-Cedeño Braulio (2017), presidente de la Asociación de Carpinteros Navales de la ciudad de Manta. Astillero Artesanal

-Céspedes, H. Y. (23 de 08 de 2012). El Diario. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/239910-como-desarrollar-elturismo-local/>

-Cevallos. (2012). La actividad del turismo y sus alternativas en inversión en Manabí.

-Chaviano, E. L. (10 de 11 de 2014). Monografías.com. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos52/marketing-turismo/marketingturismo2.shtml>

-Cruz Mecinas, L. (2010). Mercadotecnia exprés. Mexico D.F.: Trillas.

-Diario El Comercio (2016). Obtenido de :<https://www.elcomercio.com/tendencias/comuna-ligueiqui-conservacorrales-marinos.html>.

-Diario El Comercio. (2017). Obtenido de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobiernobusca-que-turismo-ecuador>.

-Diario El Telégrafo (2014) Obtenido de : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/manta-punto-clave-para-el-turismo-en-manabi>

-Diario El Telégrafo (2017) Obtenido de : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/tradicional-astillero-construye-entre-6-y-8-barcos-al-ano-en-manta>

-Diario, E. (08 de 05 de 2016). Tema del día. Manta perdió 22 hoteles tras el terremoto.

-Dirección de Turismo Municipal del Cantón Manta. (2013). Turismo en Manta. Arribos de cruceros a Manta.

-El Mercurio. (2015). El Mercurio. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://www.elmercurio-manta.com/>

-FEPTCE. (2010). Turismo Comunitario. Obtenido el Junio de 2015, de <http://186.42.96.211:8080/jspui/>

bitstream/123456789/301/1/TESIS%20COMPLETA.pdf

-GAD PARROQUIAL SAN LORENZO. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Manta.

- Harron, W. (1992). Turismo cultural, culturas turísticas
- SciELO . Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003

-INPC. (JUNIO de 2007). INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. Obtenido el 6 de AGOSTO de 2014, de <http://conservación.inpc.gob.ec/noticias?start=108>

-JUNTA PARROQUIAL SAN LORENZO. (2013). Estudio Turístico San Lorenzo. Manta.

-MINISTERIO DE TURISMO. (2007). PLANDETUR2020. QUITO.

-MINTUR. (ABRIL de 2016). Instructivo para registro de centros turísticos comunitarios. Obtenido de: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2014/BASELEGAL/INSTRUCTIVOS%20DE%20REGISTRO%20DEL%20CENTROS%20TURISTICOS%20COMUNITARIO.pdf>

-MINTUR. (Diciembre de 2014). Indicadores de Turismo 2014. Obtenido el 30 de Mayo de 2015, de http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf

-Rodríguez, I. I. (Febrero de 2014). Desarrollo Turístico del

Cantón Manta. (P. M. Acosta, Entrevistador)

-Ruiz, S. (2012). Plan de Desarrollo Turístico Comunitario Parroquia Los Andes Cantón Patate, Provincia de Tungurahua. Tungurahua: UCE.

-Solis, D. (2009). Turismo Comunitario en el Ecuador. Quito.

-UNESCO. (2012). Sombrero de paja toquilla patrimonio inmaterial. paris.

-ADPM. (2017). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/310-gobierno-provincial-demanabi-y-agencia-de-desarrollo-fortalecen-a-municipios-en-gestion-deturismo.html>

-Echtner, C., y Ritchie, J. (2013). The Meaning and Measurement of Destination Image. The Journal Of Tourism Studies, 37-48.

-Ediasa. (2013). Geografía turística de Manabí. Portoviejo, Ecuador.: El Diario S.A. Espinoza, R. (06 de 05 de 2014). Roberto Espinosa Blog de Marketing y Ventas. Obtenido de <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketingmix-las-4ps-2/>

-Flores. (2012). El comportamiento Humano Organizacional de la Industria Turística y sus efectos en los niveles de competitividad en el Ecuador. Quito, Ecuador: Ediciones Cosmos. GAD-Manta. (13 de Abril de 2014). www.manta.gob.ec/. 61

-García. (2012). El turismo sostenible en el Bosque Tropical Seco Pacoche. Guayaquil, Ecuador: Ediciones Cosmos.

-Gobierno Provincia de Manabí. (2014). Obtenido de: <http://www.manabi.gob.ec/7704-agenda-productivamanabi-2020-recoge-prioridades-de-la-provincia-2.html>. Recuperado el 19 de Agosto de 2017

-Gobierno-Provincial-de-Manabí. (2014). El bosque de Pacoche Refugio de Vida Silvestre. Portoviejo, Manabí, Ecuador: Gobierno Provincial de Manabi. Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/cantones/manta>

-GPM. (2017). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-que-turismoecuador.html>. (17 de Agosto de 2017).

-Haig. (2010). El turismo empresarial una ventana abierta al mundo. México: Ediciones Faro.

-Hernández. (2011). Estrategia inicial para desarrollar un plan integral del turismo receptivo. Chapingo, México D.F: Universidad Autónoma de Chapingo.

-INAMHI. (2014). Datos Geográficos del bosque de Pacoche. Guayaquil, Ecuador: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología.

-Instituto-Geográfico-Militar. (2012). Características climáticas y pedológicas del Bosque de Pacoche en Manabi.

Quito, Ecuador: Instituto Geográfico Militar.

-JC Tours. (10 de 2012). Manta. Obtenido de <http://mantameencanta.blogspot.com/>

-Kotler, y Amstrong. (2012). Fundamentos de Marketing. Mexico: Prentice Hall . 6ta edición.

-MAGAP. (2012). Sostenibilidad del Bosque de Pacoche: Un Ambiente de Ecosistema Frágil. Portoviejo, Ecuador: Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca.

-Manzaba, F. P. (2012). La desaparición de especies nativas y su incidencia en los ecosistemas. Chone: UTE.

-Mathieson-Wall (1988). Los impactos del Turismo - Papers de Turisme. Obtenido en:<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/395/331>

-Ministerio de Turismo. Constitución-del-Ecuador. (2013). Posesión ancestral de tierras comunitarias. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.

-Ministerio-de-Medio-Ambiente. (17 de Marzo de 2013). Obtenido de: www.ambiente.gob.ec/. Ministerio-de-Turismo-del-Ecuador. (2014). Registro oficial de acciones y políticas del desarrollo turístico. Manta, Ecuador: Ministerio de Turismo de Manabí.

-Ministerio Interior. (2016). Obtenido de <http://www.>

ministeriointerior.gob.ec/emergencia-por-terremoto-no-afectolagegestion-operativa-de-la-policia-nacional-en-el-pais/

-MINTUR. (2017). <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/invierte-en-turismo>.

-MINTUR. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/coordinaciones-zonales-delmintur-se-fortalecen/>

-MINTUR. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

-MINTURISMO. (2017). Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/capitacion-turistica>

-MINTURISMO. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>

-MINTURISMO. (2017). Obtenido de <https://vlex.ec/vid/ley-camaras-provinciales-turismo643461573>

-MINTURZONA4. (2017). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/coordinacion-zonal-4/>

-Perspectiva económica del Ecuador (2014). La Matriz PRODUCTIVA 2014. Perspectiva, 4. Obtenido el 01 de Septiembre de 2017, de https://issuu.com/ideperspectiva/docs/perspectiva_abril_2014

-Porter, M. (2007). Obtenido de <http://www.scribd.com/doc/52012264/20/Teoria-de-losCluster> Ramón, A. (15 de

Noviembre de 2007).

-Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014). Informe sobre Desarrollo Humano (2014). Sostener el Progreso Humano: Reducir vulnerabilidades y construir resiliencia.

-Rey, M. (2012). Fundamentos de Marketing Turístico. Madrid: Síntesis.

-Ries, A., y Trout, J. (2012). Posicionamiento: el concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia. México: McGraw-Hill.

-Robalino, G. (12 de 07 de 2012). Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1401/1/TESIS%20PROMOCION%20TURISTICA%20DEL%20BALNEARIO%20DE%20BANCHAL%20-%20GISELLA.pdf>

-Rodríguez, R. (07 de 2012). Obtenido de <http://hotelescuola.noip.org/anexos/12/10/19/857.pdf>

-Solorzáno. (2011). Participación de mesa en ferias de la intervención humana de los bosques naturales en el Ecuador. Quito, Ecuador: Ministerio de turismo. Tudel. (2011). El turismo como estrategia de diversificación del turismo. Pamplona, España: Editorial de Economía Turística.

-Vera, F., López, F., Marchena, M., y Anton, S. (2011). Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos

Turísticos. Valencia: Tirant Lo Blanch.

- Xavier Greffe (2013). Turismo Educativo. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/312125453_Turismo_Educativo.

-Zikmund, W., y d'Amico, M. (2012). Marketing: Crear y mantener clientes en un mundo de comercio. México D.F: Vol. I, 7a. ed: International Thomson Editores.